

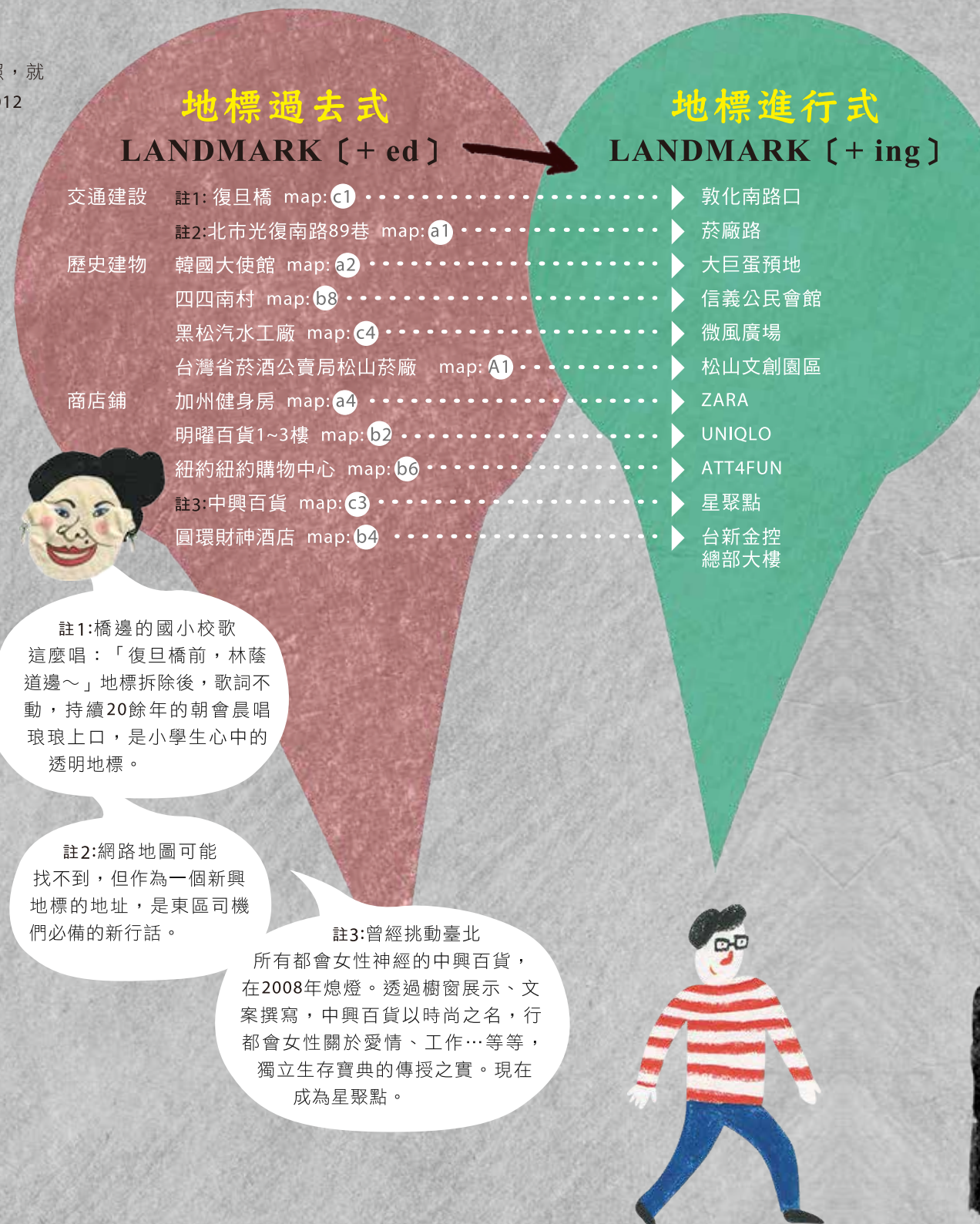


# 地標的抽象概念

**地標的時間感與時差感：**  
2008年在鳥巢拍照很酷，若2013年在鳥巢拍照，就已然是一種復古；紐約HIGH LINE公館的照片2012年密集出現在紐約，2013年密集出現在台灣。而另一種時差感更容易出現於口語交談中，老東區脫口而出的復旦橋、統領百貨、小雅精品、九大歐式家具、仁愛游泳池為東區新移民揭示了這個街區的心靈地誌。

**地標的群眾習性：**  
各類地標的密集度：百貨商場、電視台、公園綠地...，通常一個重要地標形成，會具有某些代表性，有可能是周邊大環境的動向指標，也可能讓這個地區模糊的消費水平被挑明，因而吸引類似地標聚集。而好地標也會吸引好事件，一屆好吸吸引文人來，一片好地吸引樂團來。

**地標，物質與非物質：**  
如同世界遺產，有物質與非物質的分類，地標也有。轉角的水塔鐘樓，巷口的水果攤車，有時，小鎮的地標感或許比建築物的地標感強烈，例如忠孝東路上的雞蛋糕，老聞娘頭開刀休息了半截，仍存在於東區上班族巴巴等待的討論中。這顆雞蛋糕與周邊店家的互相定位關係是這樣的：在Youth Apple前面的雞蛋糕：前面有一個雞蛋糕的Youth Apple，小小一攤與販賣3C產品的名店相比，氣勢上不卑不亢不遜色。(感覺滑機與塞一口雞蛋糕在口裡是天經地義的事)



# 東區地標年表

東京有涉谷商圈、巴黎有香榭麗舍、紐約有時代廣場，一個城市都有幾處供民眾朝聖流行的夯地標。在東區，熱門的約定地總是鮮明的當代潮流指標。隨著東區商圈的演化軸線，三四十年間往東滾動，這一滾，軌跡成就商機，城市也不斷在蛻變，修路蓋地搭橋造路，高樓一棟棟崛起，從西區的新光大樓51樓的視野，一路拉高到信義區的101層，風潮易主，流行是活的，城市也是。

**1960** 西區他一路往東...  
復旦橋的落成，仁愛路三、四段鋪設上路，東區的向度就此展開。

**1970** 商圈成形 略施脂粉的東區  
頂好名店城、愛群商場、龍門購物中心，連成一氣。東區開始高級，隱身在大樓間、穿梭在巷弄內的店舖滿是，進口襪服、跑車幫的舶來品、委託行當道。

**1980** 容光煥發期 高級消費崛起  
百貨、名品、旗艦店替代了老舊屋舍。統領、ATT、明曜、永琦...各大百貨林立，國際精品大舉入駐。小雅精品、名牌旗艦店、開闢了旗艦店巷弄的研發帶。

**2000** 除了高度 也有深度的東區進行式  
超大完整的街廓設計，百貨、飯店及企業大樓林立，也同為台北市的行政中樞。京華城、新光三越信義新天地，當時為世界第一高樓台北101都是此區的商圈玩家。

**2010** 台北曼哈頓計畫 都會地景在東區  
信義區的天際線持續拉高，裙帶101左右名樓陸續挺出，BELLAVITA、ATT4FUN、W HOTELS，值得一提的是幾棟大樓的伊米豐地，如月就三統一版高大的伊米豐地臺北文創大樓、李祖原的遠雄集團總部大樓。

# 東區的地標暗語

穿梭巷弄的地標行話，是通用指標？還是密碼？

**東區問路：在地座標密碼一覽表：**

「東區粉團」附近：忠孝東路四段216巷的均和市場周邊，map: 11 是東區小宅密度高的存在。屬於東區的問路要訣，問均和市場在哪，停到3秒，說東區粉團就能秒定位。

「光啟社」附近：敦化南路一段233巷周邊，map: 12 是老一輩東區人的常用地標。身後在巷弄間的演藝人員，談天說地，增添東區的空間魅力，因為這裡14年的老百貨，轉型為多功用的娛樂商業大樓，map: 13 年的ZARA巨舖，即便風靡不再，也是老中新生代的東區人，都能無師自通，證明此地為東區越後越美的地標意義。

「茶街」附近：忠孝東路四段181巷7弄周邊，map: 14 承襲街有茶街，東區也有一條。這裡賣茶不講深淺淺淺或年份，而是從從白海米紅茶店延伸的台式歐式雙樓，主打年輕化的香醇，推出小火鍋和摩打旺司司茶，下午茶時常去攻戰業績上頂樓，成立吸菸區和半露天的小點心設計。

「好樣」附近：忠孝東路四段181巷40弄敦化南路161巷周邊，map: 15 短租兩條小巷弄，以VVG為名的系列店家繁榮駐紮，跨街開的複合有書店、糖果舖、微甜店、烘焙坊、餐廳和住家，透過VVG Select的風格，我們看到的，是對家的美好想像。

「龍門廣場」附近：忠孝東路四段與敦化南路四段間的廣場，map: 16 鄰近捷運站，人潮川流，應地寬闊，近幾年成為東區路路車集結地，約有50台的U-Bike供租賃。

「環公園旁的精品車」附近：大安路一段上，環公園東側，map: 17 就在頂好商場附近，在這容易讓人失血的面商。這個外地人聽來一勞永逸的地標，大車房想讓這以為是絕對性的設置遲早會移動，但其實停了至少10年，所以，在他人說放心話，問路人就放心找吧。

# 地標取景 速成教戰

**地圖「A」標示，東區有媒婆報**

1 好樣餐廳 VVG BISTRO  
2 好樣本串 VVG Something  
3 好樣棒棗 VVG BON BON  
4 A House  
5 Secret service  
6 mucho mucho  
7 陳記百果園  
8 潘庭 HARNN&THANN  
9 Figure 21 手工包房  
10 10/10 nail  
11 PS TAPAS 安和店  
12 asana  
13 富邦人壽大樓  
14 whiple house  
15 issyoni ni  
16 NONZERO  
17 HC hair culture  
18 akuma caca  
19 mihō  
20 PINKIE 野餐吧  
21 TIM & MEL  
22 誠品敦南  
23 C25 咖啡館  
24 Mr. Paco pizzeria  
25 花復開咖啡館  
26 N.Y. BAGELS CAFE 仁愛店  
27 富邦藝術基金會  
28 TSUMORI CHISATO  
29 StayReal Cafe  
30 hip hair culture  
31 瑞麗 RENASCENCE SPA  
32 DV+ hair  
33 Aveda 3rd Place  
34 AVEDA 微風忠孝店  
35 小茶義堂旗艦店  
36 台北商旗  
37 JIMI SKATE SHOP II  
38 Lomography  
39 HRC Dance Academy  
40 Papabubble  
41 blahlahlah  
42 SOLO PASTA  
43 iprefer Concept  
44 斐斐髮廊  
45 VISAVIS DESIGN 斐斐設計髮廊 II  
46 斐斐旗艦店  
47 VISAVIS DESIGN 斐斐設計髮廊

**+ 東區以外，哪裡有媒婆報？**  
N.Y. Bagels CAFE 信義店、水源劇場、我學iprefer永康店、忠孝概念店 Dress Salon、PREFER MARKET 義衣普門店、iprefer 溫州店、iprefer 台南精品店、法國在台協會、國泰航空公司、松山機場、N.Y. Bagels CAFE 內湖店、N.Y. Bagels CAFE 板橋店、皇冠小劇場、HOME HOTEL 王朝大酒店、國聯大飯店、Quote Hotel、台北寒舍艾美酒店、1315 coffee、N.Y. Bagels CAFE

# 阿媒一招半式：這樣拍地標，你也是行家！

## 招式1：誰說地標一定要colorful?

配色的學問，在世界的攝影裡，地標的最佳綠葉是藍天，又或是黃昏或晨曦也能讓地標爭艷，鏡頭的調色盤前，為了掌握最佳色溫，「拍地標」這件事，總得要有天行事。其實阿~倘若天空陰鬱雷雨，建議嘗試黑白模式取景，好好霸占地標的建築風格，抽離一點詩意，黑白配，讓一切都純粹。



## 招式3：鏢空式拍攝。

來一個前景，就像我們常看的數字週刊的慣用手法。增添了若隱若現的神秘感之外，其實也增加了照片的構境。搭配特殊時刻的美麗天光，抓住大樓華燈初上時節，每個大樓都會出現小家碧玉的溫柔感！



## 招式2：地標的留白哲學，讓畫面自動延伸

通常，鎖定地標以後，就像畫靜物畫一樣，桌上擺上一瓶水果，專業地拿出取景框和鉛筆，比手畫腳將影像複製到畫面中央。為達完美比例，拍攝地標時，找不到狙擊的制高點，只能往後退、退、退。又或是遇見高難度的地標，如傾斜的大佛，挑高的摩天樓，環繞的古城...，都是地標開出的難題。其實阿~削減的哲學很重要，請大膽留白，取材地標的一小角，留給觀者無限的想像空間囉！



## 招式4：趣味創作—地標的天然PS

借位這一招，常常製造現場歡笑。通常搭配景深，模擬起來煞有其事，取好角度，設定走位，擺好道具，我們可以藉由的自拍女神與自由之由，也能開玩笑與平衡撞比斜塔，又或是讓你最新愛的貼身玩偶到異地同遊。



陳棋非，又名粒粒。台中出生，曾放手一博赴英國和西班牙生活，日前回到小時候住的舊公寓，成立工作室。畫畫、做設計，也搞東西、拍照、料理、和作夢。英國布萊頓大學插畫研究所畢業，曾獲2006美國V&A學生插畫獎。  
更多作品請看 <http://chenchuli.blogspot.com>