

東方不敗

用的是哪幾招？

目前媒媒們發現，東區店面變裝換臉的最快時間為兩週，現在流行的微整型，早就在東區店家發生，給您五家傑出的換新裝事件。換完後沒有臉部表情僵硬的過渡期，大多是因為這個動作背後，都是一種經營風格的翻楚。

小林髮廊，換出家庭理髮的頂級精神；經營40年的主婦之店，換出維持傳統也大膽創新的風韻；Paradise Toy Land，由兩個完全沒有設計背景的兄弟，以豁出去的精神在東區賣玩具，換出一種氣魄與越站越穩的態勢；PS:TAPAS，多角化經營，又在東區換出吃食新趨勢；Mr. Paco，在東區數次改變經營店點，也換出每次駐足東區的記憶與痕跡。

給您看看一幅幅「東方不敗」的面貌，和勇氣、經驗或膽識，讓東區因而歷久彌新。

以小見大，服用時尚 PS:TAPAS

PS:TAPAS的前身是PS-Café，原本是附屬在PS-Concept裡的飲食空間，當時PS-Concept僅用紫紅色窗簾隔開，空間只有現在的二分之一。當PS-Concept多角化的經營出PS-UNDERGROUND，並在其中開設義大利麵為主軸的PS-PASTA後，開始思考PS-Café的另一種樣貌。店家把PS-PASTA店名換掉後，就出現了PS:TAPAS。於是，店裡以西班牙牙式的一口小食為主，在東區又開闢了新的飲食型態。

原來PS-Café的空間陳設是黑、棕為主調，後來結合PS系列的視覺風格，店裡調整為白色和木質色系，請注意看店門，垂直與水平的線條，構成一個「PS」的組合，店裡的主視線大樓吧檯台，是把PS-PASTA裡的一盞義大利檯燈按比例放大。本著PS的衣著本質，店裡也選用服飾風格提提，例如用紳士帽當作燈罩，每張桌都因而有了穿著。本來就是從PS-Concept釋放出來的空間，所以用一道玻璃區隔的透光牆面，我們可以從華麗的雙壁空間，看見PS-Concept店裡的動靜。

不論空間、色調、主視線與門口，都可巧妙安置著PS的元素。相較於PS-UNDERGROUND、PS-PASTA，有著宅裡更又深奧的特質，PS:TAPAS在飲食中瀟灑時尚氣質，空間區隔PS的特質卻又輕描淡寫，是時尚而不奢張的小小院落。

家庭理髮，也要旗艦 小林髮廊

您或許不知道，這間小林髮廊是全台200多間小林髮廊的總店。由第一代治林經理到今天已經經營30年，曾做過三次裝修，以去年年底一個半月的翻修最為徹底。重新規劃水電配置、冷氣系統、調整工作動線，以及外觀裝修。裝修後的感覺，就像入口處那張黃栗莉、綠本的粉紅牆面，要表達年輕、真的必須內外兼修，不能只是拉拉皮而已。

裝修也跟著管理學問，小林髮廊2000年裝修時，整體色調以白色為主。但每隔兩、三個月必須重新刷一次。當時整體座位規劃，用兩隻的三角形排列法，希望讓顧客保有隱私，但卻發生視線交叉的顧客常被忽略。設計師也從這塊區域非常難找。這次裝修重點，除了美觀，更為管理的需求，入口左右左右實客等人等候區與設計師休息區。讓設計師可以隨時看到剛到的客人，將調劑區、污水水、茶水等用水區整合在一起；並區分服務區域，例如，入口為熟客區，通常熟客會有較多的服務需求，因此安排在工作人員最多的地方；最後段安排推車拿車等。下次到小林髮廊，您可以仔細玩味30年實踐經驗的空間精華。

因應東區全字項頂層客戶，整體空間以低調奢華（金、深棕）為主，據說，這種風格也常出現在旅遊雜誌上，許多日本人會先來這裡洗髮，順便享受按摩，再神清氣爽去巷口吃那套餐。抓出30年經營要領，在216巷的小林髮廊，正在把家庭理髮的精神拋光打磨到極致，或許，這才是台灣的美髮精神吧。



Paradise Toy Land 2008

Paradise Toy Land 2008

PS:Café 2007

PS:TAPAS 2008

Mr. Paco Pizzeria 2008

Mr. Paco Pizzeria 2008

PS:TAPAS 2008

PS:TAPAS 2008

「徐」娘不老 主婦之店

2007年，經營40年的主婦之店小林髮廊，從100多坪大幅縮減到50坪，也不再矗立於原址路口的顯眼位置。讓很多人都以為主婦之店消失了。縮小的主婦之店，就像中年婦女減重成功一般，整體輕盈精巧許多。汰掉一些陳設(例如：中式大廳、吧台、魚池)，新的空間規劃中，一樣是用餐、Live演唱的舞台区，二樓為酒吧，空間感多元的排班櫃巧靈活。裝修過程中換了三位設計師，留法的老闆及老闆娘，希望保有光緒、融合法式庭院以及家的感覺，更要維持主婦之店40年來的重慶紅磚、圓弧拱門元素。反映在上海血統，可看見入口屋頂採用玻璃，空間挑高，整體色調以藍色搭配白色。各區挑高的牆壁由輔仁大學的學生繪製，一樣的畫室是法式廊閣街道，從樓梯

類以連續利落的牆面開始，二樓寬度少入超現實，多種雙層分割又融合，順著動線的最後一幅畫位在入口上上三角形，超實景終點就在最初的入口，很有南柯一夢的戲謔感。

2007年，經營40年的主婦之店小林髮廊，從100多坪大幅縮減到50坪，也不再矗立於原址路口的顯眼位置。讓很多人都以為主婦之店消失了。

縮小的主婦之店，就像中年婦女減重成功一般，整體輕盈精巧許多。汰掉一些陳設(例如：中式大廳、吧台、魚池)，新的空間規劃中，一樣是用餐、Live演唱的舞台区，二樓為酒吧，空間感多元的排班櫃巧靈活。裝修過程中換了三位設計師，留法的老闆及老闆娘，希望保有光緒、融合法式庭院以及家的感覺，更要維持主婦之店40年來的重慶紅磚、圓弧拱門元素。反映在上海血統，可看見入口屋頂採用玻璃，空間挑高，整體色調以藍色搭配白色。各區挑高的牆壁由輔仁大學的學生繪製，一樣的畫室是法式廊閣街道，從樓梯

類以連續利落的牆面開始，二樓寬度少入超現實，多種雙層分割又融合，順著動線的最後一幅畫位在入口上上三角形，超實景終點就在最初的入口，很有南柯一夢的戲謔感。

2007年，經營40年的主婦之店小林髮廊，從100多坪大幅縮減到50坪，也不再矗立於原址路口的顯眼位置。讓很多人都以為主婦之店消失了。

縮小的主婦之店，就像中年婦女減重成功一般，整體輕盈精巧許多。汰掉一些陳設(例如：中式大廳、吧台、魚池)，新的空間規劃中，一樣是用餐、Live演唱的舞台区，二樓為酒吧，空間感多元的排班櫃巧靈活。裝修過程中換了三位設計師，留法的老闆及老闆娘，希望保有光緒、融合法式庭院以及家的感覺，更要維持主婦之店40年來的重慶紅磚、圓弧拱門元素。反映在上海血統，可看見入口屋頂採用玻璃，空間挑高，整體色調以藍色搭配白色。各區挑高的牆壁由輔仁大學的學生繪製，一樣的畫室是法式廊閣街道，從樓梯

類以連續利落的牆面開始，二樓寬度少入超現實，多種雙層分割又融合，順著動線的最後一幅畫位在入口上上三角形，超實景終點就在最初的入口，很有南柯一夢的戲謔感。

2007年，經營40年的主婦之店小林髮廊，從100多坪大幅縮減到50坪，也不再矗立於原址路口的顯眼位置。讓很多人都以為主婦之店消失了。

縮小的主婦之店，就像中年婦女減重成功一般，整體輕盈精巧許多。汰掉一些陳設(例如：中式大廳、吧台、魚池)，新的空間規劃中，一樣是用餐、Live演唱的舞台区，二樓為酒吧，空間感多元的排班櫃巧靈活。裝修過程中換了三位設計師，留法的老闆及老闆娘，希望保有光緒、融合法式庭院以及家的感覺，更要維持主婦之店40年來的重慶紅磚、圓弧拱門元素。反映在上海血統，可看見入口屋頂採用玻璃，空間挑高，整體色調以藍色搭配白色。各區挑高的牆壁由輔仁大學的學生繪製，一樣的畫室是法式廊閣街道，從樓梯

類以連續利落的牆面開始，二樓寬度少入超現實，多種雙層分割又融合，順著動線的最後一幅畫位在入口上上三角形，超實景終點就在最初的入口，很有南柯一夢的戲謔感。

2007年，經營40年的主婦之店小林髮廊，從100多坪大幅縮減到50坪，也不再矗立於原址路口的顯眼位置。讓很多人都以為主婦之店消失了。

縮小的主婦之店，就像中年婦女減重成功一般，整體輕盈精巧許多。汰掉一些陳設(例如：中式大廳、吧台、魚池)，新的空間規劃中，一樣是用餐、Live演唱的舞台区，二樓為酒吧，空間感多元的排班櫃巧靈活。裝修過程中換了三位設計師，留法的老闆及老闆娘，希望保有光緒、融合法式庭院以及家的感覺，更要維持主婦之店40年來的重慶紅磚、圓弧拱門元素。反映在上海血統，可看見入口屋頂採用玻璃，空間挑高，整體色調以藍色搭配白色。各區挑高的牆壁由輔仁大學的學生繪製，一樣的畫室是法式廊閣街道，從樓梯

類以連續利落的牆面開始，二樓寬度少入超現實，多種雙層分割又融合，順著動線的最後一幅畫位在入口上上三角形，超實景終點就在最初的入口，很有南柯一夢的戲謔感。

環保 東家，上菜囉！

十家正港的「東」家，除裝修也不換口。看我叫了一桌子的料理，從鹹甜甜，從早餐到晚餐連夜宵，順序從開胃、正堂到甜點，按出東區料理人順利的烹調。

東區，最常擔任你哪一種情緒的出口？最擅長解決哪一種渴望與需要，還是您永遠只是路過和聽說折扣和搶購的地方？你和東區熟嗎？做個測驗！看看你和東區巷子裡的熟交？還是已標本開始交往還沒必要見面的網友？認識東區，有幾個基本題項。讓我們看看您與東區交往的深度，相識的熟度。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

曾經有一位資深酒保形容，東區，就像是一杯雞尾酒。的確，東區不是單一純麥釀造，也等不及長時間的瓶外發酵，兀自發酵。每年，都有新的酒譜，但，也有必要的基酒，將自己變身在顏色鮮豔的新酒中，既融合著新趨勢，又為東區維持著安穩的基調。

團仔轉大人 Paradise Toy Land

當媒媒們站在Paradise Toy Land的門口，一樣黑漆的入口全是黑色，地下室入口卻透出溫暖燈光。很像剛會化妝的青少年，在眼裡上掛命著靈動的濃黑眼影。但腳趾甲仍是10種糖果色。

沒錯，這的確是一個「團仔轉大人」的店，原本只賣玩具，慢慢開放公仔設計師販賣周邊的T恤或帽子，也開始代理潮流品牌。沒想到服飾越賣越好，空間不敷應用，例如，客人常要跑到角落選購衣服，而許多潮牌的臉型和旁邊的各式玩具很不搭，所以去年11月開始改造，把一樓的玩具店移到本來是倉庫和辦公室的地下室。

地下室一樓簡單裡裝了整個一樓的玩具店。原本暖色調的一樓，牆面與天花板全塗黑色，店內光線使用極為精準，鋪落在商品上。入口右側則變身為舞台，依牆面的精神手改裝成主牆。本季放著一張紫色沙發和一張金色的BRICK，上面隨意掛掛衣服，呈現某人家中的一角，說明「衣著」只是一種生活選擇。Paradise Toy Land又更只是其中的一種，充滿潮酷的調味。老闆未來希望店裡融合藝術性的裝置，讓店裡也能成為攝影空間。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

兩店店面雖不大，但都有「全台灣獨家」的身份。如潮服Queencloud海外第一家代理經銷；玩具類有Sony Angel獨家，擁有全台最齊的貨色。電機零件的哥哥，與學習木工的弟弟，都因為熱愛公仔投入進行。這裡有點更是「翻出去」，決戰東區。原本計畫營業一年，沒想到卻交運的開了三年並擴大營業面積。另外，開展的兩種定位都穩妥的發展，或許，更是在東區成功「轉大人」的指標。

關鍵字：冒險、與狼共舞 心裡總有一頭狼

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

對我這個成長經驗不屬於台北的人來說，在充滿誘惑的東區有太多冒險，一個不小心，心血的「錢」，隨時就變身走火！

關鍵字：細節 在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

在東區行走，前頭是大大方方才學到講的禮儀，顯色老練又帶點傲氣。這一定是東區的東區性格。

關鍵字：摩登 東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

東區，關於我的愛情前記憶，關於我在東區購買的第一雙時髦高跟鞋。在東區遊蕩的女人，內心住著一個不肯老去的少女。

媒婆報

發現東區新魅力，體驗藝術好生活。

媒婆報 每天更新新情報，熱情的性格把您和東區越拉越緊，陪您到老。

天生漂亮，什麼就漂亮，在東區混得最漂亮，揮出您魅力，領先光線。

不只愛穿丹鳳眼，做是雙「小」眼，從不露聲色，所有華麗小心碎，說盡每個仔細。

多遠的風聲，卻能掌握，給您最親身打聽，杜絕謠言。

我有打破沙鍋的驚人耐力，並充滿各種的「應」的「應」。

大家說我才3樣，吃好玩樂更是非常，親自體驗，您說，您能說出9樣，您說好口碑。

大家說我才3樣，吃好玩樂更是非常，親自體驗，您說，您能說出9樣，您說好口碑。

大家說我才3樣，吃好玩樂更是非常，親自體驗，您說，您能說出9樣，您說好口碑。

大家說我才3樣，吃好玩樂更是非常，親自體驗，您說，您能說出9樣，您說好口碑。

大家說我才3樣，吃好玩樂更是非常，親自體驗，您說，您能說出9樣，您說好口碑。

大家說我才3樣，吃好玩樂更是非常，親自體驗，您說，您能說出9樣，您說好口碑。

你所不知道的東區媒媒

連續舉辦20檔的無疆美術節，3次粉樂町東區當代藝術展。讓叫做藝術家的一群人找到知音，讓冰冷辦公大樓重新燃起熱情，都是這個您所不知的狼角色——東區媒媒。

做一個東區媒媒，20世紀的今天，媒媒的事一定要跨領域、混搭、樂活、節能減碳，才會有一定的關聯與口碑，媒媒的過程也一定要強調創意、故事、話題、百無禁忌，不靠貼身T恤，知裙長腿，而是運用性感的腦袋讓眾人一起火熱。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

建立社區與生活美學的平台，生活美學的實驗場。能否成為美眉要靠老老眷顧，但媒媒的本能則是天賦人權，歡迎具有實戰經驗的你，加入東區媒媒。

