



# 塗鴉的術語

- WRITER**：塗鴉客。
- ALL-CITY**：當塗鴉者或者塗鴉團體將這個城市的主要地鐵線路都塗過時，稱為all city。
- BENCH**：塗鴉者聚集地，一般是指探點的地方。
- BENCHING**：探點。
- BITE**：抄襲人家的作品（很不禮貌的行為哦！）
- BOMB**：就是「去塗鴉了！」
- BUFF**：最令塗鴉者氣憤的事：清除塗鴉！（圖1） a1
- BURN**：與其他塗鴉者競爭，比誰的作品好。相近的詞是style wars。
- BURNER**：指那些超勁的作品，一般是wild style。（圖2） A4
- CAPS**：塗鴉專用噴頭，有fat, skinny, german thin三種。（圖3）
- MONTANA**：世界上最好的塗鴉專用噴漆。（圖4）
- CREW**：團隊。
- CROSSING OUT**：塗改或覆蓋某人的名字。（圖5） b1
- DESIGNS**：在底色上加上如閃光或彩斑之類的小花樣就叫做：designs，好壞一般由作者的想像力和技術決定。
- DOPE**：稱讚某人的作品。
- FAMILIES**：指碰到與別人塗鴉的名字相同的尷尬情況。
- GETTING UP**：名字塗在越多地方時，知名度就越高，這就叫getting up。
- GETTING OVER**：後起之秀。
- FILL-IN**：上色。
- HAND STYLE**：一般指tag的形式或寫風格。（圖6、7） b2
- HIT**：指tag, throw-up或一幅作品。
- OUTLINE**：鉤邊。（圖8） a1
- FINAL OUTLINE**：在上色和designs完成後，為了修整作品的輪廓，要再鉤一次邊。（圖9） b3
- PIECE**：指一幅完整的作品，masterpiece的簡稱。（圖10） a2
- TAG**：作者的暱稱，簽名。（圖11） b6
- THROW-UP**：只鉤邊，不上色的簡單塗鴉，或者上單色調，如白色。或叫t-up，更簡單些。（圖12） c1
- WILD STYLE**：指一種塗鴉風格，這種風格較亂，字母之間互相串聯，而且字型扭曲，色彩運用也很神祕。此風格的作品作者須具備一定的想像力和技巧。（圖13） c2
- PRODUCTION**：大型塗鴉，精細而且還有圖案，一般在高大的建築物上。堪稱是production等級的傑作，須達到高度、細膩度、完整度的頂尖標準，在東區，煤媒尚在搜尋中……
- WAK**：不合格的塗鴉。
- PIECE BOOK·BLACK BOOK**：草圖

# 不可錯過之塗鴉同場加映

03 不畏高樓的功夫熊貓，在七種高的牆面用生命塗鴉，牆子大之外，還要沒有備有能爬才行！

04 嚴禁其他塗鴉作品出現，自信卻也矛盾，在塗鴉作品上竟留下「嚴禁塗鴉」的標語！矛盾？自信？

05 隨處隨塗：夜深人靜，人潮散去，趁下鐵門，隨處隨塗畫面好時機。

06 渡希米亞流派的過渡島國木風情。

07 親愛的鄰居We are family，塗鴉人的聯手出擊（Reach和ANO的「合影」）

08 鬧號小龍，走到哪，鬧號就跑到哪！

09 最難張，用不著調閱畫面找出誰來塗鴉，直接找明貼在監視器上給你！

10 眼睛系列，一「睛」多用，對你放閃電眼還不夠，乾眼眼出來走大步大步走。

11 東區大野蠻，尋找小紅帽，專門守候東區的怪盜羔羊們。

12 塗鴉者們的里民大會，明確買賣後方的巷弄都是塗鴉者們最寶貴的轟炸地點，電箱和鐵門上自然成了他們互相交流、打招呼的聚集地。

13 Solo show by Candy Bird 假日為了「拿」前線性，因而無法與你承諾作品的存在期間，Candy Bird 創意的黃大鐘MOMO，也破職人為認真和歲月磨練累積自然發生。

# 東區數字報告

## 注意，塗鴉出沒！

塗鴉在哪裡 位置統計 東區塗鴉通那區 地點統計

|           |     |                   |     |
|-----------|-----|-------------------|-----|
| 電線桿/電箱/冷氣 | 21% | A區 微風忠孝館後方        | 28% |
| 鐵捲門       | 12% | B區 明曜百貨後方         | 33% |
| 高樓        | 14% | C區 忠孝SOGO、煥好之鐵一   | 31% |
| 空橋        | 40% | D區 復興中小學、敦南SOGO一帶 | 8%  |
| 車子        | 5%  |                   |     |
| 管理室小屋/監視器 | 4%  |                   |     |
| 告示牌       | 4%  |                   |     |

根據煤媒親自走訪觀察，歸納出東區街頭的塗鴉「佔地」，大多分布有牆壁上。或許是看不慣空蕩蕩的牆面，強迫性的內在因子觸發，塗鴉者總要在上頭創作一番；而在巷弄間交織的電線桿、電箱和冷氣，同樣很受塗鴉客「青睞」，隨處可見貼紙和隨手TAG。令煤媒驚訝的是，在監視器及管理員看守的小屋，此類安全地帶竟也發現塗鴉的蹤跡。我們反向思考塗鴉客的心理，似乎是越危險越值得去挑戰，或許就證了塗鴉界的潛規則：作品出現在越高、越危險的地方，代表勇氣越過人……所以，下次走在街頭，抬頭發現某處好像有什麼東西時，千萬別誤會是飛機！

煤媒還發現，塗鴉者在東區街頭處處轟炸，作品的密度在（B區）明曜百貨後方的巷弄裡最高，證明人潮多的地方是想要被大家看見的塗鴉客，最好的創作地點；相對來說，（D區）復興中小學及附近的住宅區，塗鴉數量就少得多了。

# BOMB！街頭巷尾突擊！

根據東區煤媒的塗鴉數據整理，歸納出五個高出現頻率的塗鴉：GNO、HOWA、YU、ANO、REACH，高頻率的背後，夠膽量夠堅持夠執著。即使如此，下面的列表說明，既不是名人榜也不是黑名單，煤媒們只是透過統計東區，歸納出東區的塗鴉樣貌。

東區占領指數 5% 塗鴉印記 Reach

招牌的閃電眼神搭配上鮮豔的亮粉紅色，一雙雙炯炯有神閃電眼睛就在你四周默默地觀察你，你注意到了嗎！

東區占領指數 8% 塗鴉印記 GNC

簽名「I」左右有兩點是塗鴉客的獨門寫法，有NO.1的意思！當出現在東區巷弄間的空橋和電線桿上。

東區占領指數 2% 塗鴉印記 ANO

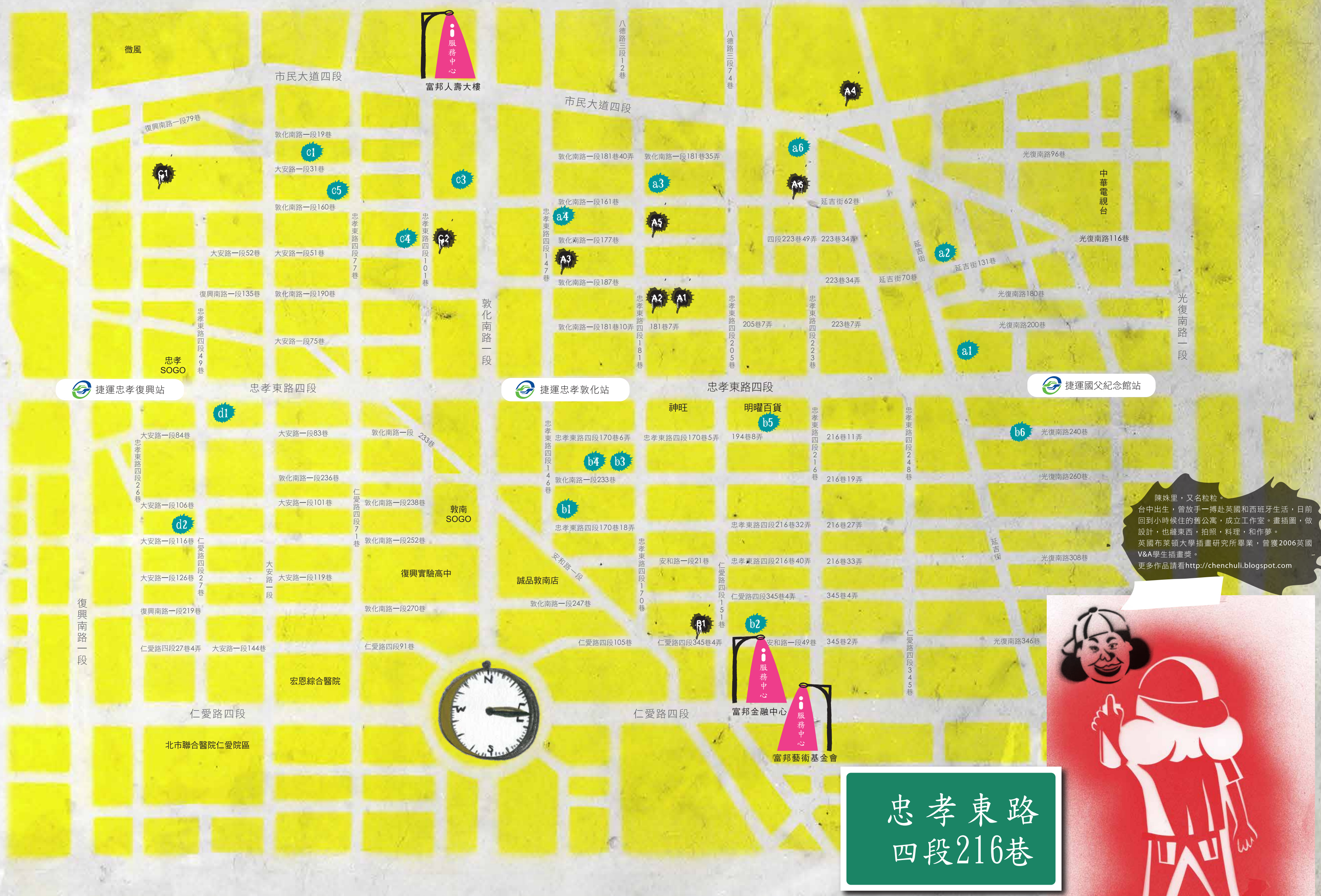
還記得拿思咖啡的廣告嗎？一個塗鴉客在自家雜貨店的鐵捲門上噴漆一整晚，正當他心滿意足的看著自己的傑作時，爸爸突然打開鐵門，嚇了一跳。正是ANO的作品囉！

東區占領指數 6% 塗鴉印記 YU

多以泡泡字作品見人，常和HOWA之作一同出現，煤媒還發現有張YU的貼紙貼到監視器上，挑戰危險指數破表。

東區占領指數 12% 塗鴉印記 HOWA

風格最多元，有簽名、有貼紙、有泡泡字，範圍遍佈大街小巷，能见度最高！



忠孝東路四段216巷



陳殊里，又名粒粒，台中出生，曾放手一博赴英國和西班牙生活，目前回到小時候住的舊公寓，成立工作室，畫插圖，做設計，也做東西，拍照，料理，和作夢。英國布魯塞爾大學插畫研究所畢業，曾獲2006英國V&A學生插畫獎。更多作品請看http://chenchuli.blogspot.com

哪裡有煤媒報報？

2011 粉樂町 7/23-9/30

Very Fun Park 台北東區當代藝術展

我們一同欣賞塗鴉介入城市的繪龍火車，帶動體內流通著藝術的熱血因子。今年夏天，也讓阿煤來帶路，尋找流瀉在巷弄間的藝術活力。

今年粉樂町將以「Light Up!」為主題，讓藝術的美好點亮這座城市的、人、事、物，以充滿活力的燦爛姿態，迎向未來的100年。這場無須門票、自由觀賞的粉樂無疆美術館，除台北東區延伸到松山菸廠與信義計畫區，共計100處驚喜等你来發掘！

粉樂町專線：02-2754-6655(展覽組) www.fubonart.org.tw

- 今夏粉樂町限定：粉樂町三大服務中心，熱烈供應！
- 富邦人壽大樓：敦化南路一段108號8F 12:30-20:30 (一-日)
  - 富邦金融中心：仁愛路四段169號1樓 12:30-20:30 (一-日)
  - 富邦藝術基金會：仁愛路四段258號2樓 09:30-12:00/14:00-17:30 (一-五)



\*資料出處：http://www.comm.ccu.edu.tw/