

媒婆報

發現東區新魅力，
體驗藝術好生活

媒婆APP手機免費下載！

東區，
一體不取二面！



富邦藝術基金會
www.fubonart.org.tw

Bi iprefer Concept Shop

複合算式：服飾+咖啡+啤酒+展覽+出版+家居用品=iprefer Concept Shop

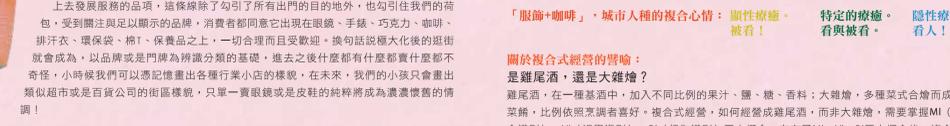
從交易到交心，東區服飾零售業的轉型

我們常常習慣著同一間小店的咖啡，被講究京豆的職人精神吸引了味蕾；又或許耽溺於某間餐廳的隱形菜單，搭配著同一個角落透透的沙塵塵埃。從生理到心理的慣性慣性，我們的舌尖對味兒之後，內在精神也找到回好，順勢被收買了。

隨著親視時尚ZARA和Uniqlo陸續在東區戰地烽火緊響，品牌性濃厚的商品排山倒海而來，帶動台灣的服飾零售業進入轉型的階段。消費行為就此變得不再那麼絕對了，我買你賣的單向交易關係好像已經老掉牙，我炒什麼菜你就吃什麼的邏輯消費者早就看不買帳！而是演變成交心的朋友關係，在確認彼此情投意合之前，你想什麼我必需要知道——品牌的「概念店」因運而生，搭建一處消費者與店家交流的平台，每一絲細節的佈局，貫穿了品牌最底層的理念，埋入商品與布置之中，等人來挖寶。尋我心靈契合的小驚喜，也喚醒了消費者心深處對品牌的忠誠。

媒婆心裡的：從舊日東區轉弄，文青的念舊感處處可見。走過許多，除了腦力過強，很也是第一等的重要，因為在消費以外的資訊成分，包含一點生活靈韻的汲取，東區i prefer和概念店的精神，會發現一些在東區並列到第一層樓，品牌服飾賣出的系列分「展區」呈現，這些展區陳列的邏輯，將一間店面切割成一塊塊小驚喜。

東區店面什麼？
PREFER藝術總監RIVER，她總是個人畫作中的有機體及符號元素。以重新設計(REMAKE)的概念，運用PREFER展設計過程中的各種剩餘材料當作素材，轉化為大型的布質立體雕塑，也展現材料重複使用的延展性，作品讓人沉浸在愛與款款的愉悅氛圍中。



關於複合式經營的辯論：是雞尾酒，還是大雜燴？

雞尾酒，在一種基酒中，加入不同比例的果汁、糖、鹽、糖、香料；大雜燴，多種菜式合攪而成的菜餚，比例依照食客嗜好，複合式經營，如何經營成雞尾酒，而非大雜燴，需要掌握MI（理念識別）、VI（視覺識別）、BI（行為識別）三大概念。在有了MI、VI、BI三大概念後，複合經營就像調劑成雞尾酒，有酒譜與基酒可參，變化更能被清晰明瞭。反之，如果被複合玩弄，違背雞尾正道，就會如同一大雜燴，花樣百出，但沒有一樣特別出色。

是烏是蛋是圈？

這句話絕不能含糊的價值。英國文學家佛斯特（E. M. Forster）曾提出「扁型人物」和「圓型人物」的小說理論。簡單的說，扁型人物只有單一層面的性格，能被解讀的角度很少；而圓型人物則有複雜的層次與面向，會隨著時間、環境因素有所改變。在其他的小說理論中，甚至還有「尖型」人物的說法。

不知道佛斯特的年代有什麼樣的複合風氣，但，一家成功的複合式店絕對經得起大眾以多重角度、多樣模式與它互動，並且相處不膩，不但能給人新鮮的感受，還能經得起出跳脫跳躍的噁心刺刺的小驚喜，是烏是蛋是圈？文學理論套進複合式經營之上，依舊講出哲學真理！

關於複合式的視覺化代表：變形金剛

「變形！出發！」當18輪卡車變成領導人物博文，經典卡車變成偵察家大黃蜂，平凡的鋼鐵機械化身強大的正義英雄，世界因而起了變化。複合式店家儼然是變形生活中的變形金剛，外表與一般店家無異，更加低調者也大有人在，但，每個身軀變態，會穿衣服的也會找鐵櫃，要設計公仔還要樂拉花，低時秀下權後不忘忠實顧客服務；施展建築技巧之後獲得展現文字編輯特技，人前三頭六臂，家家變形金剛。在油電變化的年代，複合式店家儼然成為消費者的正義部隊，超值，也超創意。

聖戰士

六年級生念念不忘的卡通，五隻獅子，黑藍紅綠，各配一位駕駛員，五獅合體之後，搖身一變成巨大機器人。自由及正義是聖戰士的標語；捍衛宇宙真理是永遠的天職。複合式商店也像城市裡的隨地版聖戰士，服飾+咖啡+出版+飲食+展覽+表演+傢飾+商品...或獨門，或合體，一切都是為了捍衛品牌的MI+VI+BI而努力。卡卡變聖士，多年後更上一層樓，破土荒地出現15塊巨大合體，演化，是天擇的結果，複合這一招，究竟還能使出幾種「勝算」式？

阿霖檔案

出生地：富邦藝術基金會
東區資歷：10年以上
特殊專長：鼓勵藝術和生活對話，空間和藝術家變身，城市探訪者追求，在匆忙的東區和你之間，透視「鏡中」的「神合」，透過現代版陳情書。

現身頻率：每三個月出巡一次，提供兩面思考，正確聽老們們感應，背面創意地講讓你洞察幽微，親自走訪。

agnès b.

當法式品味成為信仰，
當品牌變成隱形的outfit。

複合算式：衣服+咖啡+巧克力+電影+藝文+agnès b. café

agnès b. café
● 大安路一段106號2樓
● 8773-5273
● 12:00-23:00

法式藝文呢喃，裝捲在地文青

有沒有一個品牌，在人們談論它之前，早已悄然滲入日常生活中？如果你愛哈電影，必定會在明星金馬影展購買套票的同時，攔獲低調優雅的agnès b.包包；如果逛街是或不停的嚕呀，你可能在血拼休息的空檔，不經意地在百貨公司角落噙上一口agnès b.咖啡，搭個從法國遠道而來的國際品牌，不啻成功透過服飾、配件、飾品等設計傳遞自然、無拘無束的生活態度，這幾年，更藉由時髦的轉變，讓人們進一步體驗法式生活情調。

隨興所至的品飲，是隱形的時尚outfit

飲食，最能感受異國文化的建築師，而位於大安路靜巷中的agnès b. café，便將這股法式風情發揮得淋漓盡致。不論是無限制的用餐時間，或是蛋糕甜點上層層細巧互補的幾道精緻線條，在在承襲了法國飲食文化的優雅與自我要求。這裡原本是品牌的辦公室所在，在員工編織，辦公室搬遷之後，老房子稍加改良，搬出三大片落地窗，搖身一變成為綠島森林，陽光充足的下午茶空間。agnès b. café不愛接受訂位，因為，一杯咖啡應該是隨興所至；她，也不限於用餐時間，因為，日光的光陰不應用於尺度量，只見吧檯以黑木色系來沖刺劃分區域，從法國運回的彩色摩洛哥地毯，則以不規則的漸次排列，用繽紛的色調，將視覺重心拉到最遠處。目不暇給的巧克力冰淇淋為本店特上「巧克力概念店」的甜蜜美名，特有的巧克力冰沙及七款蛋糕只在這裡出現。這裡還開放的獨立創作音樂全由agnès b.女士親自挑選。殊不知，agnès b. café，竟然是港台商業，黃金全球。

複合，是agnès b.的獨特語言，她不以商業手法行銷宣傳品牌，也不操作平面廣告以及名人讓渡，反之，透過藝文、慈善活動、音樂會、咖啡店複合商業加深品牌形象。agnès b.像靜靜的河流，緩緩流經的風景，就是不遺自明的時尚風格代名詞。在這裡，請放鬆你的心情，讓agnès b.女士教你如何享受人生。

★agnès b. café，只有港台有售；獨家全港！

UNDERCOVER

TAIPEI UC NOODLE BAR—東京的帶頭時尚V.S.東區角頭食尚

複合算式1：UNDERCOVER+鼎泰豐+赤蘭生態有機茶=TAIPEI UC NOODLE BAR
複合算式2：服飾+麵館=TAIPEI UC NOODLE BAR

從伸展台到餐桌的超混搭體驗

品味這項行為是需要細嚼慢嚥的，而品味這件事則是高純趣味的，單字本身從動詞到名詞，象徵事情到了某一種高度之後，早就超越了我們原本的想像，像是用載或是逛街這兩者，可以同時在TAIPEI UC NOODLE BAR發生。2006年初夏，東區幽靜的181巷，進駐了日系潮牌品牌UNDERCOVER海外第一家分店，賣點不是在全台最高的百貨或是商圈最熱鬧的核心地點，而是選擇隱身街頭。嘗試在東區駐紮，想要來點不一樣想法，讓時尚與食尚一拍即合！享譽餐飲界，馳名中外，最有看頭的台灣地方美食莫過於「鼎泰豐」。在美食爭霸中，獨占一席之地的「豐」哥可是讓人豎起大拇指的首推大代表。是的！賣力氣的，除了從百貨走入街頭，跟你聊時尚這樣的多層次之外，還有可能再沾着衣褲子和展示櫃後方，引領你進入餐入在TAIPEI UC NOODLE BAR，逛街和用餐，從兩件事變成一起超混搭體驗。

因為好玩，所以從日本空降一條街，因為在地，所以複製台灣的好食感

UNDERCOVER與鼎泰豐的合作關係，有一些拜師學藝的熱情與工作加進的合作關係，鼎泰豐提供原料和技術，隨後接下來的萬事必須自己打點操盤。與角頭合作，可不是一件容易的事，首先，NOODLE BAR師傅必須先化身為鼎泰豐的學徒，從怎麼下麵、調醬、拌料逐一見習，在第一名背後學習，而更不得馬虎！或許，我們可以說，TAIPEI UC NOODLE BAR開啟了「街頭潮流品牌」進駐東區的契機，順勢在這幾年間帶動了東區後香港派品牌區聚的吸引力，宛若空降了東京原版的玩味性格在這些街節，這個流著日本血統的品牌，也正因為複製了鼎泰豐的美好滋味，變得更好惹兒！

隱身巷弄間的TAIPEI UC NOODLE BAR，深灰色的外牆，整間店面為喜事國際執行長馮亞敏小姐與宋毅設計師共同打造，變身為東區重要的觀光「潮」聖地，因為UNDERCOVER的小體態只有在台灣，就連來自UNDERCOVER原產地的日本觀光客也大為瘋狂！我們閱讀品牌歷史、混搭、衝突感連續的性格，除了高構圖的裝置藝術穿插，也投射在店內的整體佈局裡，以冷色調區分用餐與逛街的空間，挖掘出混搭美感的微妙次序，窗外的透亮店面，由一扇扇窗簾拼接；同樣的手法，店內的牆也利用舊門組裝併合而成，其中幾扇門，還依稀辨認出舊曆、門牌等生活中記憶的痕迹；在這有限的空間裡，體驗了無限的驚喜。用餐，超越視覺和味覺的觀感，逛街，也橫跨了衝突混搭的美麗錯覺。在老件衣物環繞的服裝店內，嘗試本季最新的穿搭LOOK；昏黃的室內，亮眼的霓虹燈，浸身潮流交織的絕妙空間中，誰說吃飯不能很時尚，誰說喝茶不可以在LOUNGE BAR？時時其實沒有距離和設限，而品味這件事也一直在變，未來沒有假設未來，超混搭的啦！

★UNDERCOVER結合小體態的店舖，僅有這處，只在台灣囉！

延伸閱讀
喜事國際時尚東區：除了UNDERCOVER，旗下代理了五十多家時尚品牌，並成立喜事TUAN TUAN BOUTIQUE綜合品牌概念店。

TAIPEI UC NOODLE BAR
● 忠孝東路四段181巷40號
● 2775-3670
● 11:30-21:30 (週一至週四、週日)
● 12:00-20:00 (週五-週六)

Whiplé

大「癮」，隱於市。
讓光陰成為無可替代的garnish。

複合算式：衣服+咖啡+廚房+雜貨=Whiplé house

東區，低調風尚正時行

無印，是近年東區一股隱性的時尚態度。衣服上不見LOGO，也不鋪張廣告的低調風尚正時行，把名牌穿在身上，固然能吸引許多目光，但竊竊帶回的穿著風格，如同一股時尚隱味，反而更具一種小眾的魅力。

Whiplé，這個英文字典禮查不到的單字，便是近年來東區無印風的魁首。而它的追隨者，對隱性隱昧的癮，已經大到無法僅止於「癮」的大癮，收獲在東區隱密的靜巷裡，當你推開木門，穿過旋轉木馬，滿滿兩層樓的隱匿美感，供你溫情享用。

讓光陰成為無可替代的garnish

進入Whiplé house，無可厚非的，一定會忍不住在一樓流連。但是，拾級之後的二樓風景，才是Whiplé house的精華所在。溫暖燈光和整片陽光，沒有一件重複的家具桌椅，已讓你在一時半刻難以抉擇，該在哪張桌椅消磨一個下午的日光，而Whiplé house的餐飲便是這麼來的。一間來自Whiplé house以經營雜貨為主，輕食餐飲只是點綴，品項也不多，但漸漸的，因應顧客要求，二樓便開始有了開放廚房，甚至從中午12點一開門，就全營業時間從晚餐晚上10點，在其中用餐的感覺也很有趣，餐桌旁可能有一個古董衣架，背後是一塊圓圓圓鏡，好像闖進了某個人的家裡，或後院，上上可能是二樓東京議會廳拆下來的吊燈，身邊則是日本大正時期的甜點櫃，這些老件，不單提供時空錯置的氛圍，更是某個時代的切片。經營飲食是Whiplé house無心插柳的事，食物不添加過多香料或重複處理，烹調的目的，在呈現食物本身的美味，還報如向Whiplé的服飾設計，找到好看的、舒服的布料，用最簡單的方式讓它們出而色與耐看。

大隱隱於市，在生活裡加一些寧適與恬淡

Whiplé house開設的原因很簡單，本來只是因為老闆的收藏實在太多，會庫存納不下，因而拿出來與同好共享，所以店裡不是每件東西都能賣，很多都是老闆珍藏的非賣品。因為座落於東區的空地，這附近的消費者時常出國，很多能接受珍奇的消費模式，這樣不落俗套的經營模式反而被喜愛。

從雜貨，延伸到餐飲，Whiplé house的經營項目似乎來自一種無心與隨意。在Whiplé house，用頭款暫停東區的奇聞軼聞，在裝束、空間與飲食裡，和Whiplé house一起體會看看。耐用、耐嚼，這些被釋放後的「不惹眼」，如何成為不掉的「癮」態度。

Whiplé house
● 敦化南路一段252號34號
● 2775-1627
● 12:00-22:00

FiFi

茶酒沙龍—
為設計師的獨特品味，一起舉杯。

華麗而率性，垂直有機的時尚複合體

夜深，肚子餓了，怎麼辦？有人仰賴開口便利超商，有人下廚煮一鍋麵，而台灣知名服裝設計師溫瓊珠小姐，索性就開了一間餐廳：「FiFi茶酒沙龍」。

正如同溫瓊珠小姐的服飾品味，浪漫、華麗、迷人、率性，充滿混搭的衝突美感，「FiFi茶酒沙龍」既典雅，又俱備，又俱備，又俱備，室內設計新穎混搭，各種元素就像主旋律的變奏，既相異，卻合體。二樓寬大堂提供川滬中式料理，三樓W Lounge Bar備有茶酒小點，再加上一樓半戶外空間的Kahki Cafe，一棟建築物，三層樓的空間，形成完整的餐飲生態系統。從下午橫跨到深夜，人們都可以在這裡垂直移動，滿足不同的社交需求。

信手拈來，咀嚼精彩比例

Kahki Cafe僅備一廳之際，是「菲非流行倉庫」，華麗閃爍的吊燈彷彿提醒著客人，被美食擁護之際，別忘了時尚才是複合的源頭。這小廳從流行事業起家，被美食擁護之際，別忘了時尚才是複合的源頭。這小廳從流行事業起家，被美食擁護之際，別忘了時尚才是複合的源頭。這小廳從流行事業起家，被美食擁護之際，別忘了時尚才是複合的源頭。這小廳從流行事業起家，被美食擁護之際，別忘了時尚才是複合的源頭。

「FiFi茶酒沙龍」像是一棟活的建築，伴隨仁愛路的都市森林，呼吸，律動。有機，是這裡的複合態度，從裝修品牌、室內設計到飲食文化，全面體現複合精神。放眼所及，每個空間自成一格，自然植栽、天光、工業風格的桌椅、動物圖騰、殖民風格，充滿異趣，就像天才大師達利的時尚派對一樣熱鬧繽紛。如果要形容「FiFi茶酒沙龍」綻發的趣味與創意，媒媒會說：如果誰這一頭馬，也不會令人感到意外。一切都是這麼衝突與美麗。

FiFi Market / 2779-1150 11:30-15:00 / 17:00-24:00 (週一至週六)
11:30-15:00 / 12:00-22:00 (週五-週六)

FiFi茶酒沙龍 / 2721-1970 11:30-15:00 / 17:00-24:00 (週一至週四)
11:30-15:00 / 12:00-22:00 (週五-週六)

Khaki cafe / 2779-1152 11:30-01:00

● 菲非全場特約咖啡
● 2樓咖啡廳
● 3山頂和溫瓊珠
● 4山頂和溫瓊珠
● 5山頂和溫瓊珠