ART MAP 09 2010・12月

# 媒婆報

在現東區的魅力，體驗藝術好生活。

## 寫在前面

### 討藝東區，因為好色

下這樣的標題，感覺起來就像是一句女孩之間的耳語，基本上就是要給眼睛看的而不是耳朵聽的！中文同音異字的奧妙，讓雙關的趣味盎然於文字之間，這也就是一種東區的性格投射，看似顛覆的、批判的，其實卻是支持與愛溺的一樣，玩弄肯定與否定的位置關係，這種層次也是東區才有的衝突性格，在主流與支流的定位當中，只在意流動的價值一樣獨特！

沒錯，如果要用顏色來描述台北東區城廓，很難，不如是文化背景還是民族特質，我們所生活的城市沒有視覺上的顏色與辨識度，灰濛濛的大樓建築，反應著的可能是「耐髒」而不是「品味」，毫滿了機車的巷弄是通勤族的「情非得已」，並不衝突流竄在店內的「時尚流行」，商業目的的看板充其量只能說是心血來潮的都市彩妝，真正屬於東區的顏色是很內敛的，要探究和內行的導引才能顯色，除非可以把東區像翻口袋的方式挖翻出來，才會看見顏色的真章！想像就是走在小時候用鉛筆畫的藏寶圖一樣，灰黑的線條捲著終點的寶藏，東區的顏色要刨、鑽、推移才可見，這也是企畫編輯在行走了數年的東區後，企圖說明眼見的東區是怎樣的斑斕，在分享私房心得前題下，拿出田野調查的成績證明，東區對我們而言是肌理流線的，充滿著主張和意識的，內藏在巷弄與片門之後是顏色和性格、品味和想法、時尚和流行，還有東區特有的獨到，這樣的步伐甚至與國際同接或全球唯一！東區在自我的想法上有一種不必喧囂的自信，當然這種自信對於顏色的敏銳也不例外。

所以，這一個月以來，我們企圖從成堆的照片當中找到頭緒，然而攤在工作桌上的是五顏六色的東區，走進了東區內在之後，它以顯華麗的樣貌表述著態度，Uncle Jack 二手復俱的溫黃吊燈，經典壓克力設計顯頁時鐘外殼音響風的飽和橘、Lomography隨性的時光漏色、青木定治Aoki俏皮的粉彩曳巧克力與彩虹馬卡龍，固執專一色調的Pyjamaz都以獨特的氣質存在著，所以，當你發現今年冬天你一定要有復古的綠和紫或橘色，那麼像巧克力一樣濃郁的咖啡色就必備，如果還在懼怪海洋風的橫條，那麼經典的黑白、藍白、紅白、永遠不敗，再就是平凡的鋪條衣，加一條無法取代的藍綠色車邊，價格直接翻倍你也會認為合理，熱鬧滾滾的內藏著，絕對可以展現你內在的叫囂能事，顏色的討論與較勁，在人行道編的東區暗自進行著沒有間斷，但企圖要用一種顏色來定義東區，困難且沒必要。

幾世紀以來，就顏色本身就是一個難解的謎題。在遠古的馬雅神話中，傳說世界被分成五個方向，其中四個方向以顏色代表，北方為白色，南方為黃色，東方為紅色，西方為黑色。而希臘神話中頂著水罐的緲思，在太陽神的臨照下給了世界繽紛和詩，科學最後告訴我們，造物者給予我們視覺和光，在交互作用下我們看見了顏色，更能定義物件甚至於創作的獨特與可貴。

冬日陽光暖暖正好，就迎著阿波羅的光和緲思的水氣，走一趟我們整理的東區好色路線！

媒婆編輯部

## 媒婆察「顏」觀「色」

東區店家集結百百，如何在一瞥的分秒之間，抓住往來人潮的視覺？

根據可靠研究顯示，色彩之於人如陽光、水與空氣。日日服用即可身心舒暢、精力充沛、創意源源不絕；相反的，一日不服彷彿進入戒斷期，頓時失去生機與樂趣。阿媒多年的在地經驗，東區店家可是最懂得色彩妙用的精明生意人。怎麼說呢？讀阿媒從食衣住三點分析報你知！食，餐飲店總希望客人們大口吃喝，不怕你吃只怕你不吃，運用紅色致命吸引力刺激著饕客們的食慾。衣，專賣流行時尚的服裝店家，則以白色對比商品的紅襯黃綠、金銀繡紗，讓你一眼就看到它！至於住，當然要住得安心、住得健康，因此代表和平與自然的綠色，就是最佳識別色囉！擅於運用巧妙的色彩心理，正是東區的生存密技。

### 東區招牌色彩分析

| | 食 | 衣 | 住 | 行 | 育 | 樂 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 紅 | 114 | 52 | 12 | 3 | 12 | 32 |
| 橙 | 21 | 10 | 2 | 1 | 3 | 5 |
| 黃 | 64 | 20 | 12 | 1 | 7 | 21 |
| 綠 | 32 | 19 | 25 | 7 | 11 | 14 |
| 藍 | 24 | 39 | 18 | 2 | 9 | 15 |
| 黑 | 58 | 97 | 10 | 4 | 18 | 57 |
| 白 | 79 | 154 | 9 | 0 | 2 | 3 |
| 金銀 | 4 | 10 | 4 | 0 | 1 | 15 |
| 咖啡 | 37 | 34 | 5 | 0 | 5 | 14 |
| 灰 | 13 | 37 | 2 | 0 | 5 | 14 |

製 表 人：東區媒婆編輯部
製表時間：2010/11/01~12/01
統計範圍：以仁愛路四段與市民大道間，敦化南路與忠孝東路四段216巷至223巷間為範圍。不包括樓味不明裝潢中的店家。
有效期間：2010/12~2010/12。新年新氣象，東區顏色變化多端，媒婆編輯部將隨時為您掌握第一手的消息。
統計方式：拍照、徒步、打聽，發揮行腳報表的精神讓入電曲巷弄中以及excel商力相助。

## 綠色奇蹟 兼顧你的眼球與地球

台灣人戴眼鏡率超高標，保健室阿姨說：「多看綠色可以保護眼睛！」據說，綠色的光波最能使我們的眼珠子放鬆休息，而綠色往往也與綠葉嫩芽、森林草地、生命力等意象有關。環保概念當道的現在，建築物也是要綠化一下！在環保、節能、減廢、健康的原則下，以生物鏈模式想完整生命週期的建築物就是綠建築。阿媒多年的在地經驗，東區店最具代表性的綠建築，就屬位於熙來攘往仁愛路上的富邦福安紀念館，它是台灣第一棟綠建築辦公大樓，在慎終追遠的追思中，如生命的循環。

福安紀念館經過充分規劃，採用綠建材與綠營建技術，並且配有太陽能光電系統集能節電。外側玻璃牆面大量採光，還能依照天氣調節光線。每層樓都有一片小綠地，點綴設計上的巧思讓大家愛上爬樓梯，兼顧健康與環保。拋開狹隘的政治投射，綠色代表安心、和平與友善，下次經過仁愛路福安紀念館，抬起頭來瞧瞧原來綠色不只顯目珠也能顧地球囉！

B2 福安紀念館
仁愛路四段258號
27547-7998

## 紅色誘惑

### 勾引食慾胃袋滿滿過新年

傳統民俗中紅色帶有正面意義，過節要拿紅包貼紅春聯；婚禮要穿紅衣裙、坐紅花轎、踏紅地毯；中喪上棺要貼紅紙、戴紅花…紅色正是喜慶吉祥的代表色。靠近仁愛圓環一個鬧中取靜的街角，搭配富有中國意象的店名，大紅招牌與紅燈籠遠遠看來引人注目。這正是近年來麻辣鍋界的大熱門，滿堂紅頂級麻辣鴛鴦鍋，從裝潢、食材到餐具呈現一片紅豉豉的現代中國風。可別小看了紅色，不只是最具溫感的色彩，在五行概念中也是屬於火的顏色，甚至有研究指出它能促使神經振奮、勾起食慾。特別到了適合大口吃肉進補的冬季，牛骨熬煮麻辣湯底、涮上鮮紅肉片，麻辣香氣充滿鼻腔，不斷刺激著味蕾。擔心吃得汗流浹背、嘴腫肚撐的樣子被陌生人看到嗎？別擔心，滿堂紅首創吃到飽餐廳設有包廂，照顧你的形象。當你一走進店裡，一定會對展示肉品的專業冰櫃印象深刻，來自日本料理店生魚片的呈鮮方式，現點現切保證新鮮美味，頂級食材吃得心滿意足、大呼過癮。今年冬天，氣象局預測天氣將冷得食指大動，快脫掉毛衣厚外套一起來享受紅色的媚惑。

滿堂紅
仁愛四路段228號之4
2701-6669
11:30-15:00（平日午餐）
17:00-1:00（平日晚餐）
11:30-1:00（例假日）

## 色彩製造機...

### 【Lomography Taiwan】光影捕手的復古感動，驚奇不斷

正著拍、倒著拍、4連拍，怎麼拍張張都精彩！有別於復瓜相機的快捷平凡，單眼相機的專業規矩，Lomography主張的就是輕鬆自在卻個性自我的隨手拍，並為生活帶進更多色彩。LOMO的全名是Leningradskoye Optiko Mechanichesckoye Obyedinenie，為俄國列寧格勒光學儀器廠的縮寫，因為生產一款 LOMO LC-A 而聲名大噪。而在Lomography取得生產專利，並陸續研發出各種新奇有趣的相機之後，Lomography這股創意潮流便在世界蔓延而開。

阿媒看著店裡不下百台的相機，啥顏色都有，還有擺滿桌面由各國設計師操刀設計的機殼，孝感說著店裡目前約有20款不同功能的相機，每台都有不可取代的特性，例如經典款LOMO LC-A＊是款隨時隨地都可拍，不受限於時間地點光線，是台鏡有強烈對比與濃烈色彩的必備機型；而Diana Multi Pinhole Operator卻是款可以留住時間的針孔相機，再加上套裝的彩色濾片，創造出迷幻夢境，可算是行家機型；Colorsplash轉動閃燈的顏色輪，不同的主題搭配閃燈顏色，再配合不同的外來光線和曝光時間，說它是色彩玩家機型也不為過。

Lomography強調的是拍照過程中帶來的意外驚喜，以及創意實驗的精神。每位 Lomographer都可為自己的相機與底片，賦與新的玩法。最後產生的暗角和濃艷的色彩，填滿許多時尚人的無色眼球，據統計平均一個人就擁有4-6台的Lomography相機，多數人會以本身的生活型態挑選適合的機種，因為價格不貴，甚至也覆蓋為製造驚奇的禮物！

Lomography Taiwan
敦化南路一段187巷35號
2773-6111
14:00-22:00（週一～週五）
12:00-22:00（週六～週日）
A6

攝影阿媒報你知：
1.想要製造鮮豔色彩的照片，在沖洗時可選擇正片負沖的方式，因顏色不同，將可製造出意想不到的色偏效果。
2.每週六下午店裡都會舉辦不同機種的LOMO攝影教學工作坊，更提供相機租借的服務，李總說LOMO不怕你學不會，只怕你不放玩，色彩愛好者可以上網留言囉。
www.lomography.tw

### 【誠品風格文具館】色彩魔法部的包裝偽裝術，驚喜加分

生日禮物、情人節禮物、聖誕節禮物、母親節、父親節，一年365天似乎天天都缺少不了禮物的加持，面對著色彩繽紛的禮物，拆掉包裝紙的時刻就是讓腎上腺素極速飆升的一刻了。大的、小的、圓的、扁的，任何一種形式的物件，只要交給誠品包裝一切都搞定，誠品早在15年前就以別於一般市面文具小店的包裝材料為主打，進口歐洲與日本的包裝紙。進入包裝區，映入眼簾的即是一整面各式各樣的包裝紙牆面，顏色、圖騰、材質，一應俱全，這麼多的選擇也搭配著包裝人員專業的建議，從說明計畫方式，了解送禮的對象、目的與偏好，到預算的考量，甚至是每位包裝人員的個人風格，商品別如奧斯卡紅毯上的明星，包裝紙化為禮服、緞帶成為珠寶，節慶裡爭奇鬥豔，製造驚喜同時也販賣包裝的風格及品味。

紅色、金色、銀色系是最受歡迎的包裝純色彩；來自義大利的TASSOTTI以復古重複性的圖騰種站包裝經典不敗之地位，甚至成為許多忠實顧客的試金石；美國CAVALLINI則以凸顯古地圖、郵戳或是街道等放大圖騰為主視覺，當成海報也別有風味；瑞士的包裝紙則是每季限量，這季沒賣到，以後也都看不到！聖誕節前夕是否也準備交換禮物呢？趕緊對禮物施出包裝偽裝術，讓禮物穿上魔法的彩色外衣，驚喜百分百！

B9 誠品書店 信義旗艦店
台北市松高路11號4樓
8789-3388 #3426
11:00-22:00（週日～週四）、11:00-23:00（週五～週六）

B8 誠品書店 敦南總店
敦化南路二段245號B2
2775-5977 #700
11:00~22:30

### 【古銅色善房】人體日曬機，白人、黑人，傻傻分不清

自古以來膚色是人種的差異辨識，拜現今科技之賜，黑人變白人，白人變黑人，再也不是天方夜譚。1992年，古銅色著房眼尖地以消費力高的東區作為發源地，在大樓中低調進行著改變人體膚色的工程已經超過18年，老闆說，每天店裡的來客數平均可達100人次，而且尖峰時刻居然是平日，因為利用平日將皮膚曬得油亮油亮的，假日才好約會！

出入健身房的男性大多是店裡的常客，因為台灣傳統的女性還是有一白遮三醜的刻板原則，敢喜試變身果美人的都是身材姣好的女性。忠孝統領店目前擁有4-5台站立式的日曬機，每7分鐘就可製造出一個人體膚色，當然想要曬出像潔西卡艾芭完美的古銅金膚色，還得先蹚多達150瓶不同品牌、顏色、質地的助曬乳中挑選出適合自己變身的顏色，為了達到最完美的效果，使用日曬機前的12小時，須自行全身去角質，現場使用助曬乳讓日曬過程容易定色，日曬後兩小時內不洗澡，也可另外使用定色乳讓變色更順暢。老闆告訴阿媒，人體日曬機其實比艷麗下更加安全，7分鐘的變色過程，就像在戶外曬一個小時的效果，一週1-2次將是效果最好也最安全的。日曬機的產生加上人體漂白的技術，他(她)是白人、是黑人，真的傻傻分不清囉！

古銅色著房
忠孝東路四段233號4F-14
2772-0127
10:00~23:20（周日公休）
A7

古銅色媒報你知：
防曬乳：怕曬太陽的媒婆們使用，SPF15是最佳的防曬係數，讓你曬不黑囉。
仿曬乳：挑選想變色的乳液，塗滿全身即可，不需接受陽光照射，但要有接受角質代謝後，類似掉漆的膚色準備。
助曬乳：SPF0的乳液，有各式各樣的顏色、質地與味道，加強使用日曬機後的顏色效果，但需使用3-5次後，才會有視覺效果產生囉。

## 東區色誘－引人入勝的招客術

### 不僅僅是味蕾，連視覺都輕盈跳躍的法日經典甜色

### 【Pâtisserie Sadaharu AOKI Paris 青木定治】

入冬之際，別因為寒冷讓心情蒙上一層灰，跟著媒婆體驗貴婦甜點，痛紛心情！位在 BELLAVITA B2 寶場的最中心，走近青木定治的甜點櫃，彷彿所有的聲音都靜等，展示櫃裡的經典馬卡龍，時尚彩妝巧克力，李節限定蛋糕…，全系列完美到位，每個甜點都整齊排列，綻放各自的幸福滋味。

相信一定有人問，誰是青木定治？日本東京出身，十年前隻身赴法學藝，輾轉於歐洲各國累積餐飲經驗，之後在巴黎開設個人工作室。他開始供應小點心與蛋糕給餐廳、旅館，以及一些茶會、私人聚會。而他的名字也漸漸在巴黎流傳開來，各大時裝品牌都指定青木為他們製作時尚派對點心。

青木的甜點，在色彩繽紛度、美味度都足以讓人融化，細細品味後能發掘甜點背後日法融合的浪漫。在法國，馬卡龍就好比台灣的燒餅油條，隨處可見又便宜，青木定治運用東方元素：抹茶、芝麻、柚子，融入法式傳統中，這般混血後的風情萬種成功擄獲巴黎人的味蕾。法國是青木的靈感來源，日本是他的創意根基，馬卡龍依照日式壽司的排列模式作展示，揉合出一席詩意。

時尚彩妝巧克力，全系列12色，抹茶的香綿、咖啡的醇郁、草莓的嫩紅、覆盆子的深紅、柑橘的鮮橙、芥末的嗆綠、柚子的黃橘…宛如狂歌的色彩元素，不用多餘的包裝來裝飾甜點，因為甜點透過青木的手藝，讓食材的優點充分地嶄露，夢幻般的幸福色彩約約我們的眼，養出甜而不膩的麟。

製作繽紛甜點非難事，難的是如何巧妙運用色彩背後的每一層天馬行空的想像，色彩和色彩之間無法掩蓋各自的強烈，看似嬉鬧衝突卻又意外的和諧。青木定治的東西蕾萃的甜點美學，執著食材原味的呈現，台北、巴黎、東京同步零距離玩色又玩味。

B4 Patisserie Sadaharu AOKI Paris
台北市信義區松仁路28號B2(Bella Vita)
8729-2752
11:00-21:30(週日~週四)
11:00-22:30(週五~週六)

青木定治推出：
瓦倫西亞蛋糕、綠竹蛋糕、
抹茶紅豆多摩、酒釀櫻桃巧克力蛋糕、
聖馬克蛋糕，各式即興應景蛋糕，紅綠交錯的耶誕往節，用甜點的繽紛色調賞自己！

### 【Pyjamaz】

### 阿公阿嬤的衛生衣大翻轉！從身體延伸的肉色性感，用雙眼撫摸的舒適觸感

肉色+連身+舒適≠時尚，或許會讓人想起早睡早起阿公阿嬤的居家私著，但絕不性感。鄰近國父紀念館的Pyjamaz，翻轉上述阿公阿嬤的元素，傳遞獨樹一幟的品牌態度。

Pyjamaz，從字面上乍看，還以為是睡衣的品牌，但不如說是懷抱著睡衣靈魂的品牌精神。Pyjamaz衍伸的商品，有個性剪裁上衣、下半身的裙與褲、一套就GO的連身款、…，全以肉色來主述，這種對於人體原色的堅持，正是Pyjamaz的辨認指標，也給了東區最極簡的感動。當衣著回歸人體自然的原色，不贅加格紋、條紋或印花，不追求每季時裝的流行色，因為在扮虎不成反類犬的隨波逐流中，做自己最實在了。Pyjamaz，從肉色出發，用精挑細選的布料，視覺和觸覺連結一樣的舒服，並自由地讓衣料與肌膚作漸層、混搭，織製了一襲肉色時尚。

Pyjamaz服裝設計總監Eve，談起了在倫敦留學時的復古風潮，當時60、70年代二手衣很今年輕人玩味，Eve注意到街頭的英倫阿公阿嬤才是最原汁原味的「古著」，他們平實自在、不在乎流行的態度，比起愛漂亮年輕人刻意地追求時髦，Pyjamaz不搞揉造作的態度，有著睡衣般慵懶舒適、如此地貼近肌膚並忠於自我，展現了一種觀點，找到了一種原味。

在伸展台上的流行爆炸、衣櫃也爆炸的時代，很多人會遭就視覺而忽略了舒適度，當穿衣衍化到回歸個人化，不只是好看也要穿得舒服，Pyjamaz透過材質讓人融化，不只慎選布料也將舒適的範圍漸漸擴大，延伸到尚未嘗試的材質，接續肉色帶給人的性感/不性感、裸露/不裸露、時尚/不時尚的品味辯證中…。

Pyjamaz
光復南路415巷4號
8780-5747
10:00-19:00（每週六日公休）
B5

### 【MALIN+GOETZ】紅藍絲的時尚保養法則，愛自己可以簡單、確實又精彩

總是在為自己的一張臉尋知音？千百種保養品各色各樣，有的包裝亮眼卻敗絮其中、有的店長跳樓切腹掛保證、有的平價大碗量販限定貨…，瓶瓶罐罐占用浴室和化妝台的空間，細數那些過期的、被冷落的商品，才發現用消費來滿足自己，並不一定是愛自己的真意。

MALIN+GOETZ將保養步驟簡化為二：「清潔」和「保濕」，用色彩區分保養品功能：紅色針頭髮、綠色鎮定身體、藍色專攻臉部，顏色不用居花瓶的角色，而是以功能性的姿態對症下藥。全白基底，靈感來自歐美傳統藥罐的外觀，每樣產品都是敏感肌膚的好朋友，成分不含非必要的清潔劑、色素及人工香料，處方簡的文字說明非誇大不實的廣告文字而是對肌膚的叮嚀。

MALIN+GOETZ在紐約雀兒喜區概念店的簡約時尚風格氛圍也延燒到台北，還坐東區潮流店林立的巷弄間落腳。店內裝潢以陰陽調和的黑白色做搭配，襯托出商品的絕妙用色。除了排放自家品牌的保養系列、香氛商品，也搭配販售PANTONE馬克杯、義大利百年經典枕鏡Janeke…，一同嬌紛東區客的生活選項。

愛美是人的天性，不愛自己萬萬不幸，從現在起保養從紅藍絲三大區出發，只需兩個步驟簡單搞定，我們透過了MALIN+GOETZ的小撇步，重新認識了簡單的精彩。愛自己的同時，別再用瓶瓶罐罐拉里拉渣對待自己囉。




MALIN+GOETZ
敦化南路一段161巷56號
2772-6990
13:00-21:30(週日~週四)
13:00-22:00(週五~週六)
A3

### 【潮州包子】中看中意又中味的傳統新概念

東區最平易近人的潮物，莫過於216巷占地三十年的潮州包子。何以稱之為潮物？除了顏色鮮豔外，配色也大膽，黃+黑的竹炭起司饅頭、紅吱吱的紅麴饅頭、黝黑發亮的黑糖包、五穀點綴兩麗雜糧包…，光是視覺就讓人驚艷。這兒的包子不僅中看也相當美味，口味別出心裁又不偏離傳統，從風靡年輕族群的爆漿起司饅頭，到基本款黑白饅頭，款款讓人口水滿地流。

近幾年飲食習慣的改變，羅老闆馬不停蹄研發嶄新包款，光是肉包就將近十種；隨著養生風潮興起，紅糖、桂圓、竹炭、雜糧、紅麴、蔓越莓…，添色添香又多添了健康。

潮州包子
敦化南路一段216巷52號
2773-8371
7:00-20:00(週一~週六)
B3

### 【噱記百果園】二十年的經驗，水果達人一百分的好眼色

「絕對包甜，不甜砍掉！」這款名斥在路邊或市集，耳熟能詳的水果冠軍口號，老闆用性命掛保證的同步力，是一種市場的、單純的、平民的、真日的語言模式。在時尚的東區，形成一種衝突及異幻。

歲身市民大道與富邦人壽大樓後的陳記百果園，起沒有頭不幫人死不休的坐地起價，靠的是口耳相傳的好口碑，頂著樓高水果的老字號，噱記百果園仿傳就是新鮮、當令、頂級的代名詞，這種自用兩相宜，而水果的頂級給對口就無酒，靠的是長年間不變的經驗累積，煞費在新鮮度、甜度、口感都能超過量的試吃，種度滿足最挑剔的味蕾，不僅各種政客名流拜倒，更是水果寶島熱情的寫照。

當蜜餞一路進陳記百果園，水果彩繪的手工果盒、鮮果、水果蛋糕、蜜餞寶寶到水果的想像，義大利水果進口商達，行走不同一定的公式，即興明地當當如鎮的紀計。一直以來，陳老闆天縱不離地將水果進口商達，十九年前就引進義式冰淇淋機、十年前賣過的水果製品，所開發的「水果厚茶列」，做底寶寶到水果的想像，義大利水果進口商達，行走不同健康水果盤，依據手工果醬、果漿、水果蜜、蜜漬水果…，十九年前就引進義式冰淇淋機、十年前賣過的水果製品，所開發的「水果厚茶列」，做底寶寶到水果的想像，義大利水果進口商達，行走不同

在以內夜們親眼觀見水果商品的琳瑯滿目，陳老闆大師二十年來的水果革命，在東區開花結果宣告成功。




陳記百果園
敦化南路一段100巷7弄2號
2772-2010
7:00-19:30(週一~週五)
7:00-14:00(週六)、週日公休
C1

## 眼見不為憑，東區內感色

### 【Uncle Jack】記憶伴隨經典，經典不褪色

古董傢俱達人 Uncle Jack 說，有一些東西小時候用過，漸漸忘記它的存在，長大後突然再看到，就會有一種感覺，於是開始收藏。這就像追憶讓人備感懷念。

店門口一大片落地窗流出溫暖誘人的黃色燈光，推開大門是一片復古天堂。各式各樣從歐美飄洋過海的西洋古物傢俱、收藏品、生活用品及設計新品，從19世紀末到70年代，電風扇、檯燈、行李箱、電影場燈、天秤、瓷罐、紙鎮、酒櫃、收音機、時鐘、烤麵包機…，模糊的記憶，一筆一筆開始著色，每個人都有說不完的話。

Uncle Jack 從市場導向切入採購主題，現代人喜歡設計師傢俱，喜歡復古風格，喜歡個性化獨一無二的自我色彩。於是，一張Charles & Ray Eames 設計的藍綠色曲體玻璃纖維椅子很有姿態地站在落地窗前與路人對話；鐵鑄的工業風格酒櫃鍍層材質懷性。設計新品跟古物們齊聚一堂，似乎預告了百年後的經典不褪色。

你可以不認識義裕庫隆尼，但絕對會因為大明星出眾的氣質而多看兩眼。Uncle Jack 的傢俱們也是，你不用博學多聞地細數時代精神及歐美傢俱發展史，但絕對會因為純粹的設計及色計而被吸引。

Uncle Jack
安和路一段49巷7號
2778-2227
13:00-21:30（週日~週四）
14:00-23:00（週五~週六）
B6

收藏品增色方程式：同系列商品，經過年代篩選後，通常較特別的顏色會突顯價值。

### 【三越亭】食，色，幸福滋味也

三越亭門口開放的庭院鋪滿一片紅色磚瓦，自在的綠色植物及木桌矮椅隨意散落，鮮嫩翠綠的小麵浮萍仰躺右眉水缸呼吸，在寸土寸金東區店家中，古老式大門的縱讓更顯內敛出色。

推開厚重的木門，映出一幅典雅的古色用餐空間，老闆恣意展示珍藏的傢俱古玩，四處可見瑞坐的佛像及觀音，神色自若，包厢的牆面浪灑一片水墨畫，充滿禪意。容納44人的餐廳包含11張吧檯區，就算一個人安靜用餐也沒有問題。

牛肉粥鍋套餐是店長的驕傲推薦，五種鎮以底蔬菜木果熬煮，不取材自大得及人工顏色，農生鎮及蕎麥蘑菇鎮最受客人歡迎。精心煎煮七葉膽與決明子養生茶，讓客人喝了好氣色。美國穩佳及特選級牛肉，紅肉白油花的比例恰到好處。和風蠶料淌入檸檬汁，酌量加入糖蔗末及白蘭葡泥，微酸微甜，不等主食風況也不怕油花炎帶的油膩。開店三年來已經累積了一群忠實饕客，儼然成為附近工作室老闆們的私人招待所，幾隻雞中鳥兄店內外呼應察言觀色，東區型男殿女一時瞬間驚人墨客赴集。

食，色，幸福耶！

B7 忠孝東路四段216巷27弄14號
2778-1223
11:30-15:00、17:00-22:30（週一公休）

### 【Got Threads?】超越框架的古色

【Got Threads？】踏身在明曜百貨對面繁華巷弄的2樓，一面復古的藍綠色邊牆伴著樓梯，的搶出文體百典的展示空間。「如果全身上下都是新品，那就像個櫥窗假人。」老闆Viona讓搭配更有靈魂，稍稍修正成次的缺憾。

轉個身，挑高的店面，靠邊站著一個風韻猶存的檜木色舊衣櫃，衣櫃雙臂展開，或披或掛地散放著衣服、鞋帽以及包包，旁邊一張皮革單人沙發及小邊桌靜靜地襯托，就像外婆家角落一樣溫暖自然。Open close！就該是這樣。

當新舊混搭變成一種時尚，【Got Threads？】賦予「Eclecticism折衷主義」一個閃閃發亮的新謂詞：「衣克拉」。中文字面上原本帶點鄉愿的委曲，音譯後，搖身一變成為獨立代言人，表示你我以主觀的感受做為天平的中心，穿搭出拼拼湊湊的文化與自信。你可以在這裡找到打了三折的Ferragamo古董鞋、決戰時裝伸展台總冠軍的設計品牌FLuXuS，也可以試穿一身台灣設計師量身訂做的小洋裝。更特別的是，這裡提供一個二手衣交換的平台，可以「換現金、換點數、換新的衣服或飾品」。

Viona希望，再多一點點努力的時間，就能自由帶領客人們玩出喜歡的顏色，把流行雜誌通通丟本。2009年8月開幕至今，【Got Threads？】用自己的古色新創意凝結東區，關於流行，也紀錄東區版本的傳奇！

Got Threads？
敦化南路一段187巷52號2F
8773-8486
15:00-22:30
A4

### 【Gelateria cosi o cosi】義大利冰淇淋 舌尖10度C的異國顏色

Gelateria cosi o cosi 面對人來人往的敦化南路綠蔭，開放式的店面優上幾張桌椅，鮮艷誘躍的彩色壁畫，大片亮橘及鮮黃營造出活潑歡愉的跑跳氣氛。人行道上散步的人們被吸進「義」國顏色中，催眠般地直直往視覺重心火紅色冰淇淋櫃前進。

「冰淇淋可以是一種生活態度」，如同義大利廣場上人們隨性所至，帶走一球又一球的香濃，不分春夏秋冬，無關淡季旺季。為此，老闆親自到義大利拜師學藝，進口冰淇淋原料，融合台灣特有的水果強項，創造清爽新鮮的冰淇淋原始風味，將這股自在的異國生活的輕風潮吹進東區。

而16格切分的冰淇淋櫃中什麼最特別？店長不假思索祭出義大利特有開心果口味。來自西西里島的開心果獨特香濃，杏仁色的幸福口感紮實綿密，讓你想起果手蓋在皮衣黑墨下的柔情。還有，季節限定，在夏天一定要試的西瓜及青蘋果，冬天則不能錯過芭樂、檸檬及草莓。現做水果冰淇淋不含解奶油，低脂零負擔，賞味期限短短一週，確保新鮮亮麗本色。

就這麼決定，在清亮悠閒的冬日午後，帶著甜簡彩色冰淇淋漫步東區，逆向操作，給寒流一點顏色看看！

Gelateria cosi o cosi
敦化南路一段151號
2771-5883
13:00-22:00
A5

富邦藝術基金會
www.fubonart.org.tw