

地標的抽象概念

地標的時間感與時差感：
2008年在鳥巢拍照很酷，若2013年在鳥巢拍照，就已然是一種復古；紐約HIGH LINE公道的照片2012年密集出現在紐約，2013年密集出現在台灣。而另一種時差感更容易出現於口語交談中，老東區脫口而出的復旦橋、統領百貨、小雅精品、九大歐式家具、仁愛游泳池為東區新移民揭示了這個街區的心靈地誌。

地標的群眾習性：
各類地標的密集度：百貨商場、電視台、公園綠地...，通常一個重要地標形成，會具有某些代表性，有可能是周邊大環境的動向指標，也可能讓這個地區模糊的消費水平被挑明，因而吸引類似地標聚集。而好地標也會吸引好事件，一屆好吸吸引文人來，一片好地吸引樂團來。

地標，物質與非物質：
如同世界遺產，有物質與非物質的分類，地標也有。轉角的水塔鐘樓，巷口的水果攤車，有時，小鎮的地標感或許比建築物的地標感更強烈，例如忠孝東路上的雞蛋糕，老聞娘頭開刀休息了半載，仍存在於東區上班族巴巴等待的討論中。這顆雞蛋糕與周邊店家的互相定位關係是這樣的：在Youth Apple前面的雞蛋糕：前面有一個雞蛋糕的Youth Apple，小小一攤與販賣3C產品的名店相比，氣勢上不卑不亢不遜色。（感覺滑機與塞一口雞蛋糕在口裡是天經地義的事）



東區地標年表

東京有涉谷商圈、巴黎有香榭麗舍、紐約有時代廣場，一個城市都有幾處供民眾朝聖流行的夯地標。在東區，熱門的約定地總是鮮明的當代潮流指標。隨著東區商圈的演化軸線，三四十年間往東滾動，這一滾，軌跡成就商機，城市也不斷在競逐，修路蓋地搭橋造路，高樓一棟棟崛起，從西區的新光大樓51樓的視野，一路拉高到信義區的101層，風潮易主，流行是活的，城市也是。

- 1960** 西區他一路往東... 復旦橋的落成，仁愛路三、四段鋪設上路，東區的向度就此展開。
- 1970** 商圈成形 略施脂粉的東區 頂好名店城、愛群商場、龍門購物中心，連成一氣。東區開始高級，隱身在大樓間、穿梭在巷弄內的店舖滿是，進口襪服、跑單幫的舶來品、委託行當道。
- 1980** 容光煥發期 高級消費崛起 百貨、名品、旗艦店替代了老舊屋舍。統領、ATT、明曜、永琦...各大百貨林立，國際精品大舉入駐，小雅精品、名牌旗艦店，開闢了旗艦店巷弄的研發帶。
- 2000** 除了高度 也有深度的東區進行式 超完整的街廓設計，百貨、飯店及企業大樓林立，也同為台北市的行政中樞。京華城、新光三越信義新天地，當時為世界第一高樓台北101都是此區的商圈玩家。
- 2010** 台北曼哈頓計畫 都會地景在東區 信義區的天際線持續拉高，裙帶101左右名樓陸續挺出，BELLAVITA、ATT4FUN、W HOTELS，值得一提的是幾棟大樓的伊米禮，如「下城」一版版大樓、伊米禮的臺北文創大樓、李祖原的遠雄集團總部大樓。



東區的地標暗語

穿梭巷弄的地標行話，是通用指標？還是密碼？

東區問路：在地座標密碼一覽表：

- 「東區粉園」附近：忠孝東路四段216巷的均和市場周邊，map: 11 是東區小宅密度高的存在。屬於東區的問路要訣，問均和市場在哪，停到3秒，說東區粉園就能秒定位。
- 「光啟社」附近：敦化南路一段233巷周邊，map: 12 是老一輩東區人的常用地標。身後在巷弄間的演藝人員，談天說地，增添東區的空間魅力，因為這裡14年的老百貨，轉型為多功用的娛樂商業大樓，先後經歷了K歌房、包廂電影院、夜店、健身房到近年的ZARA巨舖，即便風靡不再，仍舊是東區人，都能無師自通，證明此地為東區越後越美的地標意義。
- 「茶街」附近：忠孝東路四段181巷7弄周邊，map: 13 承襲街有茶街，東區也有一條。這裡賣茶不講深淺淺淺或年份，而是從從白海米紅茶店延伸的台式歐式雙層，主打年輕化的套餐，推出小火鍋和厚片吐司配茶，午茶時前去攻陷茶樓上逛藝文店，成立吸菸區和半露天的小點心設計。
- 「好樣」附近：忠孝東路四段181巷40弄敦化南路161巷周邊，map: 14 短租兩條小巷弄，以VVG為名的系列店家聚集駐紮，跨街間的複合有書店、精品店、咖啡館、烘焙坊、餐廳和住家，透過VVG Select的風格，我們看到的，是對家的美好想像。
- 「龍門廣場」附近：忠孝東路四段與敦化南路兩側的廣場，map: 15 鄰近捷運站，人潮川流，應地寬闊，近幾年成為東區路路車聚集地，約有50台的U-Bike供租賃。
- 「環公園旁的精品車」附近：大安路一段上，環公園東側，在這容易讓人失血的面面。這個外地人聽來一勞一逸的地標，大車房想讓這以為是絕對性的設置遲早會移動，但其費了至少10年，所以，在他人說放心話，問路人就放心找吧。

相約需要暗語，不論是言語的還是心靈的，東區有些趣味地標，相約起來就是這麼有Fu：

- 我在「斑馬屁股」等你，map: 16 酒後的約，斑馬屁股等紅燈，綠燈一亮揚揚在斑馬線上，重疊的地標讓小小的想像在東區成形，上演一場夢遊仙境。
- 我在「LOVE」等你，map: 17 前合影，對象很重要，是愛的地標以外，也是和世界溝通的約，在「LOVE」前合影，對象很重要，是愛的地標以外，也是和世界溝通的約，同時，準去匯聚，請好好看路。
- 我在「馬籠」等你，map: 18 安全島上的公共藝術，面對著書店，飄散出淡淡的文化氣息。籠中的樹經過14年的園藝，枝枝寫出圓哪，東區的詩意地標，捨其其佳。

地標取景速成教戰

地圖「標」標示，東區有媒婆報

- 1 好樣餐廳 VVG BISTRO
- 2 好樣本串 VVG Something
- 3 好樣棒棒 VVG BON BON
- 4 A House
- 5 Secret service
- 6 mucho mucho
- 7 陳記百果園
- 8 潘庭 HARNN&THANN
- 9 Figure 21 手工包房
- 10 10/10 nail
- 11 PS TAPAS 安和店
- 12 asana
- 13 富邦人壽大樓
- 14 whiple house
- 15 issyoni ni
- 16 NONZERO
- 17 HC hair culture
- 18 akuma caca
- 19 mihō
- 20 PINKIE 野餐吧
- 21 TIM&MEL
- 22 誠品敦南
- 23 C25度咖啡館
- 24 Mr. Paco pizzeria
- 25 花復開咖啡館
- 26 N.Y. BAGELS CAFE 仁愛店
- 27 富邦藝術基金會
- 28 TSMORI CHISATO
- 29 StayReal Cafe
- 30 hip hair culture
- 31 瑞麗 RENASCENCE SPA
- 32 DV+ hair
- 33 Aveda 3rd Place
- 34 Aveda 微風忠孝店
- 35 小茶義堂旗艦店
- 36 台北商旗
- 37 JIMI SKATE SHOP II
- 38 Lomography
- 39 HRC Dance Academy
- 40 Papabubble
- 41 blahlahlah
- 42 SOLO PASTA
- 43 iprefer Concept
- 44 斐斐髮廊
- 45 VISAVIS DESIGN 斐斐髮廊 II
- 46 斐斐旗艦店
- 47 VISAVIS DESIGN 斐斐髮廊

+ 東區以外，哪裡有媒婆報？

N.Y. Bagels CAFE 信義店、水源劇場、我學iprefer永康店、忠孝概念店 Dress Salon、PREFER MARKET 美衣普門店、iprefer 溫州店、iprefer 台南精品店、法國在台協會、國泰航空公司、松山機場、N.Y. Bagels CAFE 內湖店、N.Y. Bagels CAFE 板橋店、HOME HOTEL 王朝大酒店、國聯大飯店、Quote Hotel、台北寒舍艾美酒店、1315 coffee、N.Y. Bagels CAFE

阿媒一招半式：這樣拍地標，你也是行家！

- 招式1：誰說地標一定要colorful?**
配色的學問，在世界的攝影裡，地標的最佳綠葉是藍天，又或是黃昏或晨曦也能讓地標爭艷，鏡頭的調色盤前，為了掌握最佳色溫，「拍地標」這件事，總得要帶天行事。其實阿～倘若天空陰鬱飄雨，建議嘗試黑白模式取景，好好霸氣地標的建築風格，抽離一點詩意，黑白配，讓一切都純粹。
- 招式2：地標的留白哲學，讓畫面自動延伸**
通常，鎖定地標以後，就像畫靜物畫一樣，桌上擺上一瓶水果，專業地拿出取景框和鉛筆，比手畫腳將影像複製到畫面中央。為達完美比例，拍攝地標時，找不到狙擊的制高點，只能往後退、退、退。又或是遇見高難度的地標，如傾圮的大佛，挑高的摩天樓，環繞的古城...，都是地標開出的難題。其實阿～削減的哲學很重要，請大膽留白，取材地標的一小角，留給觀者無限的想像空間囉！
- 招式3：鏗空式拍攝。**
來一個前景，就像我們常看的數字週刊的慣用手法。增添了若隱若現的神秘感之外，其實也增加了照片的構境。搭配特殊時刻的美麗天光，抓住大樓華燈初上時節，每個大樓都會出現小家碧玉的溫柔感！
- 招式4：趣味創作—地標的天然PS**
借位這一招，常常製造現場歡笑。通常搭配景深，模擬起來煞有其事，取好角度，設定走位，擺好道具，我們可以藉由的自拍女神與自由之由，也能開玩笑平衡撞比斜塔，又或是讓你最新愛的貼身玩偶到異地同遊。

東區地標年表

1960 西區他一路往東... 復旦橋的落成，仁愛路三、四段鋪設上路，東區的向度就此展開。

1970 商圈成形 略施脂粉的東區 頂好名店城、愛群商場、龍門購物中心，連成一氣。東區開始高級，隱身在大樓間、穿梭在巷弄內的店舖滿是，進口襪服、跑單幫的舶來品、委託行當道。

1980 容光煥發期 高級消費崛起 百貨、名品、旗艦店替代了老舊屋舍。統領、ATT、明曜、永琦...各大百貨林立，國際精品大舉入駐，小雅精品、名牌旗艦店，開闢了旗艦店巷弄的研發帶。

2000 除了高度 也有深度的東區進行式 超完整的街廓設計，百貨、飯店及企業大樓林立，也同為台北市的行政中樞。京華城、新光三越信義新天地，當時為世界第一高樓台北101都是此區的商圈玩家。

2010 台北曼哈頓計畫 都會地景在東區 信義區的天際線持續拉高，裙帶101左右名樓陸續挺出，BELLAVITA、ATT4FUN、W HOTELS，值得一提的是幾棟大樓的伊米禮，如「下城」一版版大樓、伊米禮的臺北文創大樓、李祖原的遠雄集團總部大樓。

東區地標年表

1960 西區他一路往東... 復旦橋的落成，仁愛路三、四段鋪設上路，東區的向度就此展開。

1970 商圈成形 略施脂粉的東區 頂好名店城、愛群商場、龍門購物中心，連成一氣。東區開始高級，隱身在大樓間、穿梭在巷弄內的店舖滿是，進口襪服、跑單幫的舶來品、委託行當道。

1980 容光煥發期 高級消費崛起 百貨、名品、旗艦店替代了老舊屋舍。統領、ATT、明曜、永琦...各大百貨林立，國際精品大舉入駐，小雅精品、名牌旗艦店，開闢了旗艦店巷弄的研發帶。

2000 除了高度 也有深度的東區進行式 超完整的街廓設計，百貨、飯店及企業大樓林立，也同為台北市的行政中樞。京華城、新光三越信義新天地，當時為世界第一高樓台北101都是此區的商圈玩家。

2010 台北曼哈頓計畫 都會地景在東區 信義區的天際線持續拉高，裙帶101左右名樓陸續挺出，BELLAVITA、ATT4FUN、W HOTELS，值得一提的是幾棟大樓的伊米禮，如「下城」一版版大樓、伊米禮的臺北文創大樓、李祖原的遠雄集團總部大樓。

陳琪菲，又名拉拉。
台中出生，曾放手一搏赴英國和西班牙生活，日前回到小時候住的舊公寓，成立工作室。
畫畫，做設計，也織東西，拍照，料理，和作夢。
英國布萊頓大學插畫研究所畢業，曾獲2006英國V&A學生插畫獎。
更多作品請看 <http://chenchuli.blogspot.com>