

媒婆報

發現東區新魅力，體驗藝術好生活。

轟炸東區塗鴉特輯



東區塗鴉面面觀
凡走過必留下痕跡，塗鴉印記有玄機！
一、塗鴉，東區新標
「皇家橡皮筋」的街頭革命
國際品牌ROYAL ELASTICS誕生於1996年的澳洲，由當時年僅二十歲的時尚先鋒Tull Price和Rodney Adler兩人所設計，由於設計了穿鞋時需要綁帶的繫帶過程，開發出無鞋帶的彈性休閒鞋，與塗鴉、滑板等街頭文化連結，定位在「非主流、次文化」的設計品牌。在2006年，看上東區的潮流風性，仁愛廣場店於此開幕。

富邦藝術基金會 www.fubonart.org.tw

凡走過必留下痕跡，塗鴉印記有玄機！

「街頭穿著的潮酷代表」，一直是ROYAL深入人心的形象，正因為如此，才吸引來塗鴉客們的共襄盛舉吧！名符其實的「塗鴉舖」，不再是創始的虛擬社群介面，真實的在東區街廓上塗、簽名、貼紙、散集，打標時，到此一遊或是火氣味濃厚的爭占地，以黑為底的牆面塗鴉客們發揮得惟妙惟肖，讓ROYAL旗艦店十分引人注目，對於這些「作品」，業務行銷總監王淪賢說，很欣賞塗鴉客們的創意和勇氣，為他們的自信心感到敬佩，未來也希望能邀請他們，參加品牌專案的設計比賽。

以往每都會邀請塗鴉大師現場創作，是ROYAL一年一度的盛會，近年更增設設計比賽，希望透過這樣的「讓更多人一起參與、虛明小眾的塗鴉文化」把自信、勇氣、創意的ROYAL精神傳遞出去。這天採訪的下午，眾媒們在ROYAL ELASTICS聽見歡迎塗鴉的聲音。

二、在舞台舞廳，不如讓藝術門面開

曾經擁有的熱血青春，長大實現
海鮮炒店燈燈籠魚一樣在東區的家夜夜亮，當夜夜亮的音性與塗鴉客們不講而合、十年前一首華仔的「天長地久」給了老闆命中的靈感，十年後因為看見街角晚夜塗鴉的少年而興起「委託創作」的念頭。老闆認同塗鴉，覺得它是藝術的象徵，但是「不要亂畫」，於是，四片鐵門，「要畫就好好畫吧！」，老闆還貼心地幫舊牆畫質，每個下午塗鴉客們是合法的，不要誤。而東區店家的塗鴉公敵來到漆面過渡之後，竟然畫出繽紛的街頭海洋生物，活潑的魚兒馬戲班等樂隊的突擊，各式涂鸦飲食文化的背後，原來還有一與舊時弄墨字相和相惜的故事！在塗鴉的幫襯下，海鮮似乎多了一些人情味！而這個世界似乎也似乎塗鴉無敵絕對。

- A2 ROYAL ELASTICS
 - 敦化南路一段187巷29號1樓
 - (02) 1275-5430
 - 12:00-22:00 (一~日)
- A3 漆囉漆囉
 - 市民大道四段223號
 - (02) 2577-6766
 - 18:00-4:00 (一~日)

寫在前面

街頭是革命開始的地方

想像中以東區為戰場，如果可以介紹好吃好玩的應該算是基本功，可以推薦好男好女讓工作職業特長，找到便宜好算是展現一點點黏土者的在地本事，但如果整理出想法和提出一番論調，翻出你想都沒想過的議題，並會展現出比較有想法的態度，更重要的是媒媒們也在其中，對於已經懂得欣賞我們的媒婆報讀者而言，格調是在意的事，不說這是獨家絕活，但步步走向與調查行心得是試讀也是滿意，當我們走過都無聊無聊的時候，要成為一頁地圖基本上就過不了自己這一關！

其實，在社區裡要找出可以形成地圖的主題，不勝枚舉，但好像就差在脫不脫份，整理出的地圖要能索著訪才有真實感，所以說想主題的同時我們還帶著理解它存在的時間長度，太快進選的就會有人去樓空的遺憾，而「塗鴉」是這一期我們提出的想法，原因來自於每天在巷弄中走過，對於出現在壁面、外牆、電線桿、鐵門的創作無法忽略，索性一探究竟，那些幽默到讓人會心一笑的，以及讓人匪夷所思的作畫位置，還有吃了腦筋的文字，到底是誰為？什麼時間完成的？在東區的巷弄你不會發現它的存在，時而派往而含著俏皮的在和和你交換目光，因此，在認同藝術該就在生活中發生的我們，走訪了以邊牆和隱匿為生存模式的塗鴉客後，讓它們有存在與說明存在想法的機會，在這公共的生活空間裡可以表達的桌面，其實在各個大都市角落，你都可以隨處自當地或是行腳至當地塗鴉對城市的看法，紐約、東京、巴黎、倫敦、布里斯托、巴塞隆納...塗鴉的風情也在近幾年甚至走入美術殿堂(註一)，在討論與繪設計法與規範間，這樣的創作模式始終在動機上就是挑動的議題，但不得不承認的是，有越來越多的出色創作人經驗了藝術的廣闊與議題的奇異，英國塗鴉客Banksy以紀錄片前進奧斯卡，同時開創了板模式的噴漆方式，讓作品反戰、反權威、反社會壓迫，黑白為主色的創作在城市中很容易辨識，台北大師高爾德可以看見Brother羅羅的創作活力，數位作品與城市空間對應的JR，則透過作品傳達人的樣貌與角色，讓人重新思考對於藝術的經驗，當然，塗鴉作品對於環境景觀仍然有著破壞的意象，在創作與對於公共與私用空間的尊重也一直被討論，找到有效的管理方式是塗鴉創作走向更長遠路徑的起點！

你曾經怎樣思考城市的塗鴉？是否選擇留在不理解的景觀破壞階段，事實上，從最艱困的生活所出發的塗鴉想像，經過了幾世紀的史從未曾消滅過，它不停的發言讓自己被看見，而你是否也準備好和我們生活當中的塗鴉作品遇見？我敢說因為它的存在位置會重新發現這個城市生活的城市，有個私密的暗號想要告訴你些什麼！

給塗鴉客一些寬容，想像除了高堂之外的語意，沿著這些風景線索，想像另一番風情與輪廓。

註一：洛杉磯當代美術館所開創，整齊塗鴉及街頭藝術的Art in the Streets，會場位於小東京(Little Tokyo)區域的The Geffen Contemporary，即溯從70年代至今的街頭藝術發展，鎮定世界上擁有成熟藝術語言的城市，諸如紐約、洛杉磯、舊金山和聖保羅，陳列50位來自各國街頭藝術社團藝術家裝置，包括紐約藝術家Fab 5 Freddy、Lee Quilones、Swoon、Futura；舊金山藝術家 Margaret Kilgallen；洛杉磯藝術家 Shepard Fairey；聖保羅藝術家 Os Gemeos；以及來自巴黎的藝術家 JR 等人的作品。

三、塗鴉輪廓，勾出你的聯想力

塗鴉如其名，一拍即合的美式作風
不希望只是一面無趣的牆！佇立於SOGO附近巷弄中的風格格調，以「Broadway」為名，取其意為期望打造具有百老匯熱鬧特色的用餐環境。相較大型輸出或常見的影像掛作，塗鴉需要花較久的時間及經費，但獨特卻成為店長選擇塗鴉創作的重點。塗鴉客Toro與店長是多年好友，鼎力相助的找了另一位塗鴉客合作，店內利用百老匯知名人物像搭配字體，而店外由Toro親自操刀，大玩卡通人物、繽紛色彩以及特殊技巧等，彷彿百老匯階梯情境展現眼前。店長說選擇塗鴉裝飾餐廳將利用打烊時間，花上3-4天，每天共耗費近10小時，雖然辛苦但也成為東區特色餐館，許多客人都被塗鴉吸引，甚至有網拍業者特地來借塗鴉背景拍照，店長笑著說：「藝術是有價值的！」。

BROADWAY
● 復興南路一段107巷5號8樓一樓
● (02) 2771-6810
● 11:00-2:00 (一~四)
● 11:00-3:00 (五~六)
● 11:00-22:00 (日)

不留白的妥協
位於巷弄防火巷旁低調簡約的DESIGNBURG，出乎意料出現色彩鮮艷、視覺衝擊的大面積街頭塗鴉。原來設計師一開始只為那面牆漆上符合店內風格的單一配色系，從此，就像塗鴉客打好第一槌，牆面就成了無名氏的塗鴉畫布。但設計師卻打聽在牆面上貼上「若要在此塗鴉，請先寄書簡給我們」的紙條，希望功力不好的塗鴉客自行退場。但情況反而有好轉，索性主動邀請友人介紹的塗鴉客，不設限創作內容，只求先看過設計圖稿，塗鴉客花了一整天的時間巧妙的將DESIGNBURG字體融入創作中，似乎在這塗鴉圈不成文的規定下，破壞再也沒出現，這不留白的妥協也讓乏味的防火巷增添些許的藝術氣息。

DESIGNBURG
● 忠孝東路4段101巷39-3號1樓
● (02) 2778-2150
● 10:00-20:00 (一~日)

鐵捲門後的三角習題

今年3月，兩名日本遊客在東區店門口隨意塗鴉，新聞登上各大媒體，非法破壞市容的行為引起討論。「臺北多元藝術空間青少年發展促進會」(簡稱藝青會)他們看到新聞後，披槍相助，主動與店家聯絡，邀請塗鴉藝術家進駐店家創作，當時參與的好手包括TORO、BIO說「講口氣」。媒媒本想進一步聽聽店家的第一手心聲，無奈鐵捲門外的塗鴉彷彿下了一道封口令，事過境遷，店家不願再多談。塗鴉的熱情與冷靜之間，畫出了一道三角習題矛盾空間。

- A4 靖美自助餐
 - 忠孝東路4段181巷11號
 - (02) 2773-6255
- A5 Simple Mixi
 - 敦化南路一段161巷71-1號
 - (02) 2711-7763
 - 14:00-22:00 (一~五)
● 13:30-22:00 (六~日)

一、阿媒道聽「塗」說

往來東區大街，強烈一瞥映入眼簾的無名創作，搖動著你我驚喜之情。塗鴉(Graffiti)，在世界各地都有其不同意思，其一，原自義大利文「GRAFFITIO」，是由希臘文發展而來，意為「書寫」，也就是「塗」的書寫於牆面或其他表面的圖畫或文字。在中國，出自於《玉川子集·雲笈七》一書中有提到，唐朝人盧全，兒子喜歡隨意塗畫畫，常把他書冊弄碎又解又寫，盧全因此寫了這句：「忽來案上翻書汁，塗抹詩書如老鴉」。寫出了兒子的調皮好動和自己的無奈外，也帶出了另一個塗鴉起源的小故事。

但這些故事所賦予塗鴉的意思，其實都與現在我們所認知的塗鴉大相逕庭，那麼「塗鴉」到底是從什麼時候轉變為當代所公認的「塗鴉」概念呢？一般而言，大多都認為近代塗鴉的概念起源於60年代的美國，並包含了以下幾種說法：

- (1)種族歧視問題—發洩與調刺的聲音
機械取代人力後，造成大量勞工失業，這些失業者為了發洩不滿，因此選定了以紐約火車最繁忙的鐵路列車與最普及的車站進行標榜的書寫，開啟了近代塗鴉創作在界面上的嘗試。
- (2)機械工業的大量發展—抗議標語的書寫
機械取代人力後，造成大量勞工失業，這些失業者為了發洩不滿，因此選定了以紐約火車最繁忙的鐵路列車與最普及的車站進行標榜的書寫，開啟了近代塗鴉創作在界面上的嘗試。
- (3)專屬於組織的特殊印記—角頭爭奪戰
紐約的布朗克斯區Bronx，自60年代始，聚集了黑人與中南美洲的拉丁族裔，這些群體的社會地位往往與低等的歸屬，為了能夠生存不得不從事如販毒、老鴉等違法行業——往往需要一個強大的組織來保護自己避免受到警察或是混混的威脅，便開始以簡單的文字記號，組織名稱來標記自己的地盤(TAG)，成為塗鴉起源於布朗克斯區的由來。套一句國片【艋舺】的台詞：這裡，是阮的角頭！

塗鴉前，你必須想清楚！

- 塗在公有物：環保局依「廢棄物清理法」開罰六千元並沒收。
- 塗在私有物：民事賠償或復原。
- 塗鴉行為：雖可能因「未經他人許可，張貼、塗抹或置放於他人之交通工具、圍牆、房屋或其他建築物」，觸犯「社會秩序維護法」被處新臺幣三千元以下罰鍰或申訴。

塗鴉前，你必須想清楚！
「TAG」跟大明星們的簽名沒兩樣，重點不在字本身，而是一種手感律動的風味！

阿媒檔案
出生地：富邦藝術基金會
現身頻率：每三個月出現一次，提供兩面思考，正面聽老闆們怎樣說，背面則偷偷地讓你按圖索驥，親自走訪。

四、【番外篇】有話要說

衝擊效應：介入簡單風格的東區印記
Simple Mixi 是一家以網拍起家的女裝店，服裝風格以簡約日系混搭為主，店內擺設簡單舒適，外頭還有貼心貼到心坎裡的「戶外小庭院」，目的是提供等侍女士進駐的男性朋友們一處休憩的小天地。這樣一個小巧的佈置，為店面添上不同的光彩，也是最甜蜜的武器。

店家大約在一個多月前，發現該院外的圍欄遭無情地轟炸，由於塗鴉樣式與店家風格不符，因此此處成為當下感到驚訝又無奈，連外賣餐時都感覺緊張，害怕上東區家「黑手黨」情節，雖已向房東申訴，但始終無濟於事。

若塗鴉者在轟炸前能三思而後行，挑選與店家風格相符的「目標」，如此，店家與塗鴉客間的「跨界合作」就不互相抵觸，也能減低負面的觀感。即使被塗鴉感到心驚慌，但好巧心旺盛的店家想對塗鴉客的提問：「隨意塗鴉的目的到底是想玩藝術？還是想搞破壞呢？」

雖說對於這些在半夜行動的藝術份子們時感到俱無奈何，但反觀塗鴉的破壞性，大致上還是持持著善意的態度。店家是否適合塗鴉？店家們表示還是需比較「屬性」，可惜的是，由於塗鴉活動大多是以突發性的創作為主，所以無法顧全每次創作地點都需符合其店家風格，兩全如何美？媒媒說，塗鴉客與店家間還是有許多可商榷的地帶與彈性的變通方法。

Toro 236
含意：Toro除了鮪魚還有鬥牛的意思
236是土貨號碼，紀念當初在土城碼頭自己進入塗鴉的朋友

- A6 TORO 236
 - 敦化南路一段187巷36號
 - (02) 2711-7663
- A7 Bounce
 - 敦化南路一段187巷36號
 - (02) 2711-7663
- A8 Simple Mixi
 - 敦化南路一段161巷71-1號
 - (02) 2711-7763
 - 14:00-22:00 (一~五)
● 13:30-22:00 (六~日)

世界角落的塗鴉事

塗鴉目前在法律規範中，是種變相的有容破壞，視為必須取締的非法行為，但塗鴉這項勇於藝術並沒有因此而消失，反而在各大城市，包括紐約、柏林、巴黎等日漸活潑，造成了城市風景中，另一種獨特的景觀。

紐約創作樂園—5 Point塗鴉藝術村

紐約目前可能算是層層二二的塗鴉之都，在城市的各角落，不難發現塗鴉客凡走過必留下痕跡的創作極品，從簡單單寫自己的名字到佈滿整架車面的彩色畫作，都成為矚目紐約的奇景之一，另外，紐約也提供塗鴉客另一個創作樂園—5 Point，它是一棟五層樓的廢棄工廠，一個需要申請才能進去作畫的塗鴉藝術村。新的塗鴉客可以在舊的塗鴉上作畫，因此每次去到那裡都能感受到不同的驚喜，想一睹紐約塗鴉客創作的絕佳天地，一定不能錯過這裡。

浪盪街頭之戰，愛在巴黎，塗鴉

巴黎的街頭向來不缺少塗鴉，不論從街道到市場，還是從汽車到塗鴉客的終極目標—地鐵，它們幾乎遍佈城市的每個角落。每年政府總不惜花重金來清潔塗鴉，可是塗鴉行為卻愈演愈烈，像一場街頭戰爭。在巴黎，蒙馬特(Montmartre)、瑪黑區(Marais)、龐畢度中心(Centre Pompidou)、第十區的Boulevard de La Chapelle，都是塗鴉客常常出沒的地方。甚至有些美國或者歐洲其他國家的塗鴉藝術家千里而來巴黎塗畫，看來，人人都愛在巴黎塗鴉。

二、東區塗鴉，樣貌有幾款？

簽名塗鴉 TAG

觀察筆記：
以秒計時，簡單、迅速地塗到牆上的堅固，掛山倒海處處留名。
只需攜帶塗筆，方便且便宜，但能作小型塗鴉，墨水能附著材質也受限，例如粗糙的牆面就不適合。

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

拋擲塗鴉 THROW UP

觀察筆記：
塗鴉客個人風格的無限延伸，是字也是畫，在幾分鐘內，透過噴漆即可佔據較大的空間，同時以色彩與圖形吸引讀者的注意。
煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

泡泡字 BUBBLE LETTER

觀察筆記：
簡易泡泡字的產生速度媲美台北101金氏世界紀錄最快速度最快電梯，直達89樓只需37秒。
煤媒打分數
「塗」擊率：★
撞見頻率比：★
民眾識別度：★★★★

畫作式塗鴉 (PIECE / MASTERPIECE)

觀察筆記：
大幅鮮艷的彩繪塗鴉，人物、動物、標語的融合，吸睛力強，趣味性大，易與民眾親近，但創作時間長，動輒數小時，因此危險性高。
煤媒打分數
「塗」擊率：★
撞見頻率比：★
民眾識別度：★★★★

不需要美術史般的龐大知識，只需要你看圖說故事！

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

貼紙

觀察筆記：
技巧性低，複製性極高，個人風格的無限複製！
相較直接的簽名塗鴉，貼紙的製作成本較高，且較容易被清除。
煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒碎碎念

煤媒碎碎念
煤媒碎碎念
煤媒碎碎念

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★

煤媒打分數

煤媒打分數
「塗」擊率：★★★★
撞見頻率比：★★★★
民眾識別度：★★